



**REPUBLIKA HRVATSKA  
DRŽAVNO IZBORNO POVJERENSTVO  
REPUBLIKE HRVATSKE**

**KLASA: 012-05/24-08/27  
URBROJ: 507-04/04-24-1**

**Zagreb, 13. kolovoza 2024.**

Državno izborno povjerenstvo Republike Hrvatske (dalje: Državno izborno povjerenstvo), na osnovi članka 29. točke 11. Zakona o izboru članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske („Narodne novine“, broj 92/10, 23/13 i 143/13) i članaka 56. i 61. Zakona o financiranju političkih aktivnosti, izborne promidžbe i referenduma („Narodne novine“, broj 29/19 i 98/19, dalje: Zakon o financiranju), nakon provedenog nadzora financiranja izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske održanih 9. lipnja 2024. na sjednici održanoj 13. kolovoza 2024. donijelo je i objavljuje

**IZVJEŠĆE O PROVEDENOM NADZORU  
financiranja izborne promidžbe  
na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske**

Odlukom Predsjednika Republike Hrvatske od 15. ožujka 2024. objavljene 15. ožujka 2024. („Narodne novine“, broj 32/24) raspisani su izbori članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske.

Izbori članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske održani su 9. lipnja 2024.

Državno izborno povjerenstvo utvrdilo je i objavilo konačne rezultate izbora članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske 21. lipnja 2024.

Državno izborno povjerenstvo provelo je nadzor financiranja izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske sljedećih izbornih sudionika:



## I. IZBORNI SUDIONICI

1. **POLITIČKE STRANKE**, koje su otvorile poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe, a koje su samostalno predložile listu i koje su predložile zajedničku listu s jednom ili više političkih stranaka

RED. BR.	VLASNIK RAČUNA	NAZIV ZAJEDNIČKE LISTE
1	<b>AGRARNA STRANKA – POKRET ZA HRVATSKU POLJOPRIVREDU</b>	AGRARNA STRANKA – POKRET ZA HRVATSKU POLJOPRIVREDU
2	<b>AUTOHTONA – HRVATSKA STRANKA PRAVA – DRAŽEN KELEMINEC - A – HSP – Dražen Keleminec</b>	AUTOHTONA – HRVATSKA STRANKA PRAVA – DRAŽEN KELEMINEC – A – HSP – Dražen Keleminec
3	<b>DALMATINSKA AKCIJA - DA</b>	DALMATINSKA AKCIJA – DA
4	<b>DOMOVINSKI POKRET – DP</b>	DOMOVINSKI POKRET – DP
5	<b>HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA – HDZ</b>	HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA – HDZ
6	<b>HRVATSKA STRANKA GRAĐANSKOG OTPORA – HSGO</b>	HRVATSKA STRANKA GRAĐANSKOG OTPORA – HSGO
7	<b>HRVATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA – HSU</b>	HRVATSKA STRANKA PRAVA UMIROVLJENIKA – HSU
8	<b>ISTARSKI DEMOKRATSKI SABOR – IDS</b>	ISTARSKI DEMOKRATSKI SABOR – IDS, NEZAVISNA PLATFORMA SJEVERA – NPS, SAMOSTALNA DEMOKRATSKA SRPSKA STRANKA – SDSS, SOCIJALDEMOKRATI, HRVATSKA SOCIJALNO – LIBERALNA STRANKA – HSLs, PRIMORSKO GORANSKI SAVEZ – PGS, NARODNA STRANKA – REFORMISTI – REFORMISTI, UNIJA KVARNERA – UNIJA, ISTARSKA STRANKA UMIROVLJENIKA – PARTITO ISTRIANO DEI PENSIONATI – ISU – PIP, HRVATSKA NARODNA STRANKA – LIBERALNI DEMOKRATI – HNS, LISTA ZA RIJEKU – RI, DEMOKRATI
9	<b>JAVNO DOBRO</b>	JAVNO DOBRO
10	<b>MOST</b>	MOST, HRVATSKI SUVERENISTI, HRVATSKA STRANKA PRAVA – HSP
11	<b>MOŽEMO! – POLITIČKA PLATFORMA</b>	MOŽEMO! – POLITIČKA PLATFORMA



12	<b>ODLUČNOST I PRAVEDNOST – OIP</b>	ODLUČNOST I PRAVEDNOST – OIP
13	<b>POKRET ZA MODERNU HRVATSKU</b>	POKRET ZA MODERNU HRVATSKU
14	<b>POKRET ZA ŽIVOTINJE</b>	POKRET ZA ŽIVOTINJE
15	<b>PRAVEDNA HRVATSKA – PH</b>	PRAVEDNA HRVATSKA – PH
16	<b>PRAVO I PRAVDA</b>	PRAVO I PRAVDA
17	<b>RADNIČKA FRONTA – RF</b>	RADNIČKA FRONTA – RF
18	<b>REPUBLIKA</b>	REPUBLIKA
19	<b>RIČARD NEZAVISNI</b>	RIČARD NEZAVISNI
20	<b>SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE – SDP</b>	SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE – SDP, „DALIJA OREŠKOVIĆ I LJUDI S IMENOM I PREZIMENOM“ – „DO i SIP“, CENTAR, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA – HSS, GRAĐANSKO – LIBERALNI SAVEZ – GLAS
21	<b>STRANKA IVANA PERNARA – SIP</b>	STRANKA IVANA PERNARA – SIP
22	<b>STRANKA UMIROVLJENIKA – SU</b>	UMIROVLJENICI ZAJEDNO – POLITIČKA PLATFORMA – UMIROVLJENICI ZAJEDNO, STRANKA UMIROVLJENIKA – SU, BLOK UMIROVLJENICI ZAJEDNO – BUZ, DEMOKRATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA – DSU
23	<b>ZELENA ALTERNATIVA – ODRŽIVI RAZVOJ HRVATSKE – Zelena alternativa - ORaH</b>	ZELENA ALTERNATIVA – ODRŽIVI RAZVOJ HRVATSKE – Zelena alternativa - ORaH

## 2. KANDIDACIJSKE LISTE GRUPE BIRAČA

RED. BR.	VLASNIK RAČUNA
24	LADISLAV ILČIĆ
25	NINA SKOČAK



## 1. AGRARNA STRANKA – POKRET ZA HRVATSKU POLJOPRIVREDU

AGRARNA STRANKA - POKRET ZA HRVATSKU POLJOPRIVREDU (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR0623900011500275677.

*Političke stranke i nositelji lista grupe birača koji se namjeravaju kandidirati na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

Izborni sudionik nije, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

*Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 1. lipnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

*Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. srpnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva [www.izbori.hr](http://www.izbori.hr).

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da izborni sudionik nije imao primitaka ni troškova izborne promidžbe.



Nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik nije, sedam dana prije održavanja izbora, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP), u skladu s člancima 39. stavak 1. i 40. stavak 1. Zakona o financiranju.

## **2. AUTOHTONA – HRVATSKA STRANKA PRAVA – DRAŽEN KELEMINEC - A – HSP - Dražen Keleminec**

AUTOHTONA – HRVATSKA STRANKA PRAVA – DRAŽEN KELEMINEC - A-HSP-Dražen Keleminec (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR3723600001300187898.

*Političke stranke i nositelji lista grupe birača koji se namjeravaju kandidirati na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

*Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 1. lipnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

*Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. srpnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva [www.izbori.hr](http://www.izbori.hr).



Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da izborni sudionik nije imao primitaka ni troškova izborne promidžbe.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

### **3. DALMATINSKA AKCIJA – DA**

DALMATINSKA AKCIJA – DA (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR0823600001300188323.

*Političke stranke i nositelji lista grupe birača koji se namjeravaju kandidirati na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

Izborni sudionik je izvan zakonom propisanog roka, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

*Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 1. lipnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

*Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. srpnja 2024.*



Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva [www.izbori.hr](http://www.izbori.hr).

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da izborni sudionik nije imao primitaka ni troškova izborne promidžbe.

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik izvan zakonom propisanog roka, sedam dana prije održavanja izbora, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP), u skladu s člancima 39. stavak 1. i 40. Stavak 1. Zakona o financiranju. Navedena izvješća dostavljena su 3. lipnja 2024.

#### **4. DOMOVINSKI POKRET – DP**

DOMOVINSKI POKRET - DP (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR3924020061500139731.

*Političke stranke, nositelji lista grupe birača koji se namjeravaju kandidirati na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

*Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 1. lipnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u



informativni sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

*Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. srpnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva [www.izbori.hr](http://www.izbori.hr).

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

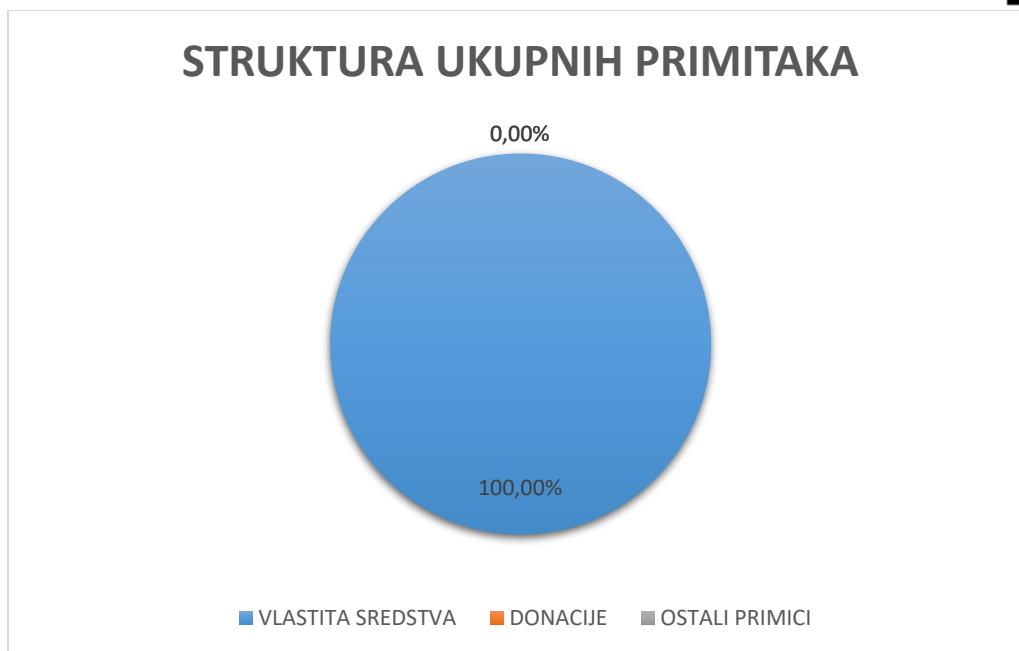
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 89.616,15 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

#### Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	89.616,15 eura
DONACIJE	0,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	89.616,15 eura



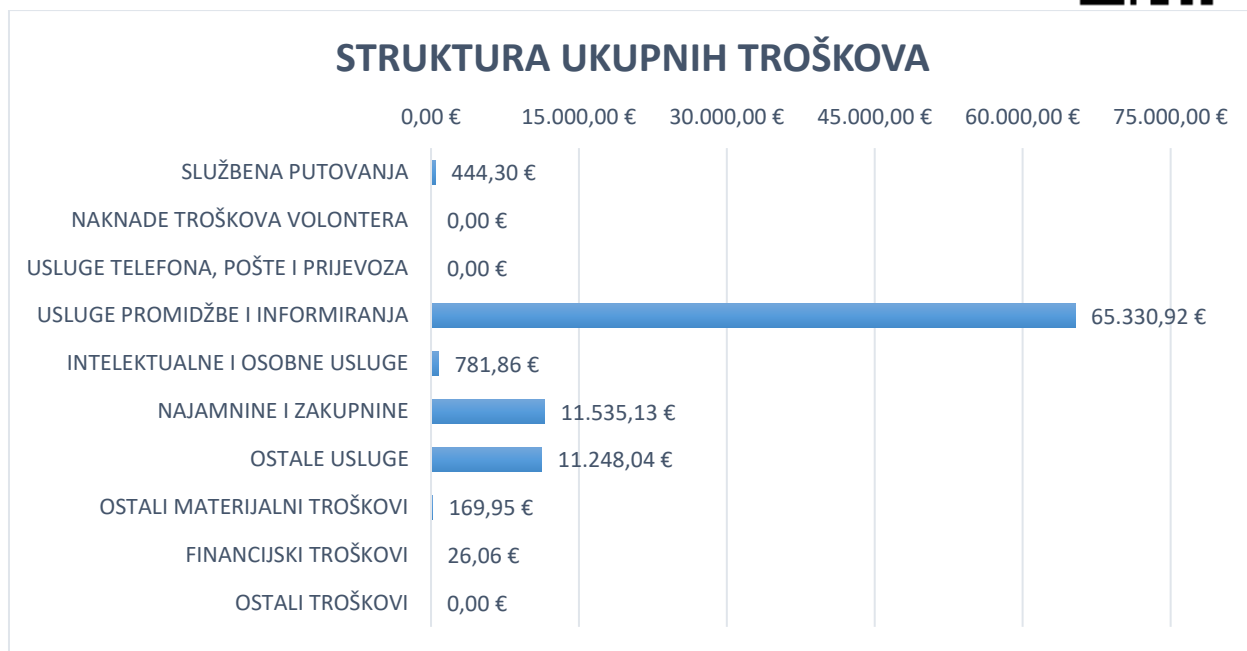


Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 89.536,26 eura.

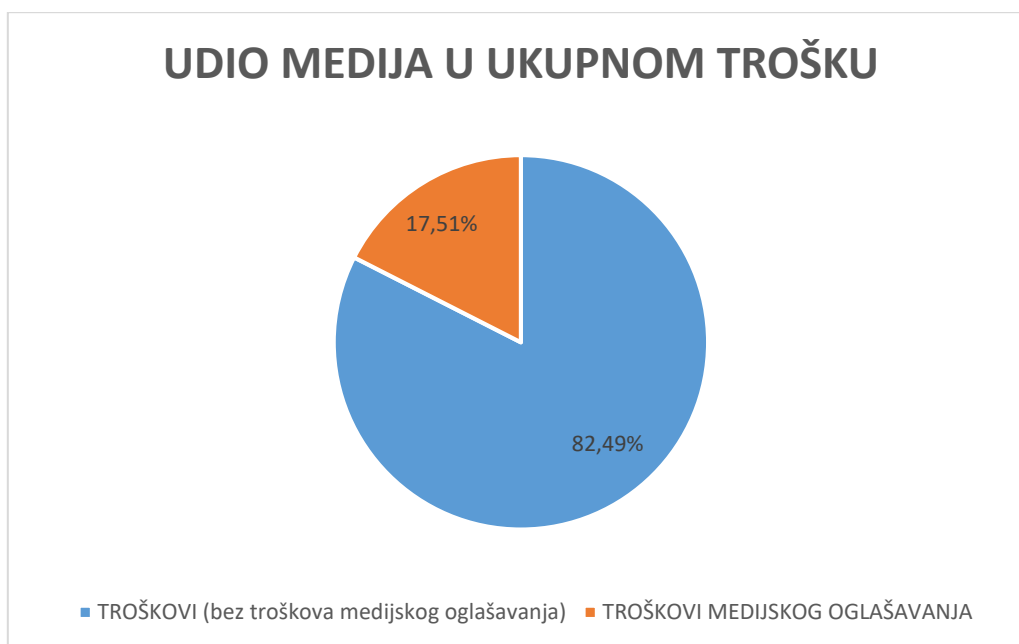
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

#### Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	444,30 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	65.330,92 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	781,86 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	11.535,13 eura
OSTALE USLUGE	11.248,04 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	169,95 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	26,06 eura
OSTALI TROŠKOVI	0,00 eura
<b>UKUPNO</b>	<b>89.536,26 eura</b>



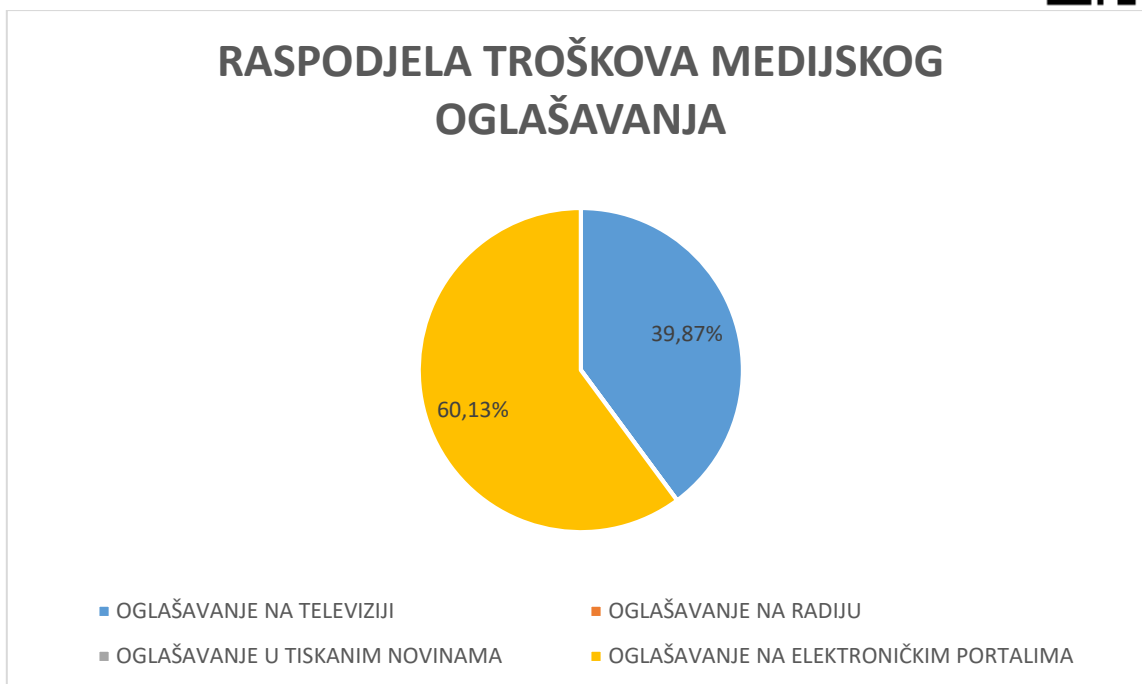
U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 17,51%, a što je prikazano na grafikonu niže.



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 60,13%, zatim oglašavanje na televiziji koje čini 39,87%, a što je prikazano na grafikonu niže.

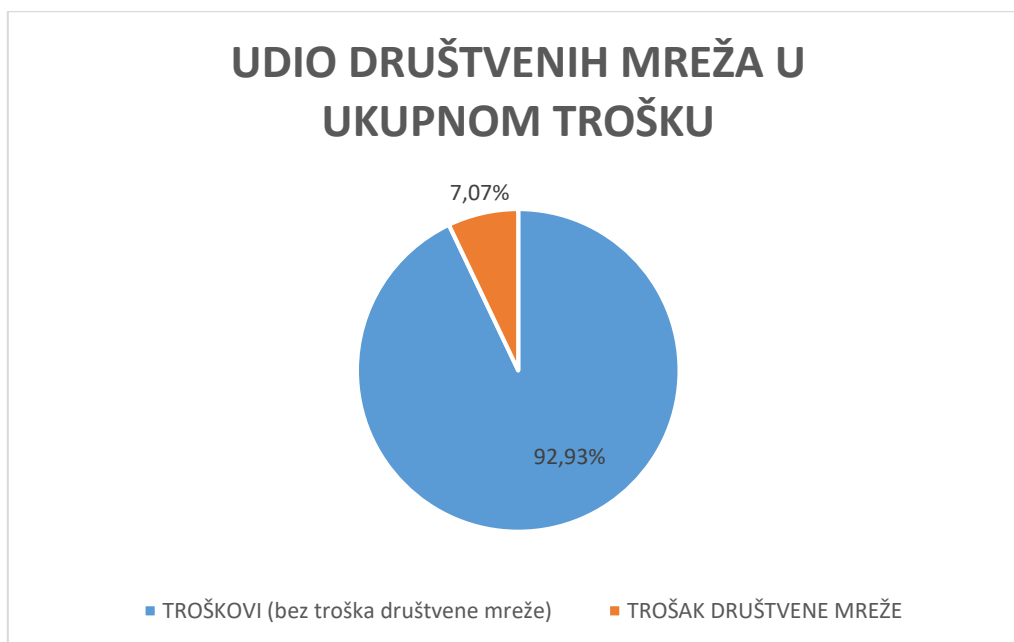


## RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 7,07%, a što je prikazano na grafikonu niže.

## UDIO DRUŠTVENIH MREŽA U UKUPNOM TROŠKU



Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.



## 5. HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA - HDZ

HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA - HDZ (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR3423600001300188340.

*Političke stranke i nositelji lista grupe birača koji se namjeravaju kandidirati na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

*Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 1. lipnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

*Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. srpnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva [www.izbori.hr](http://www.izbori.hr).

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

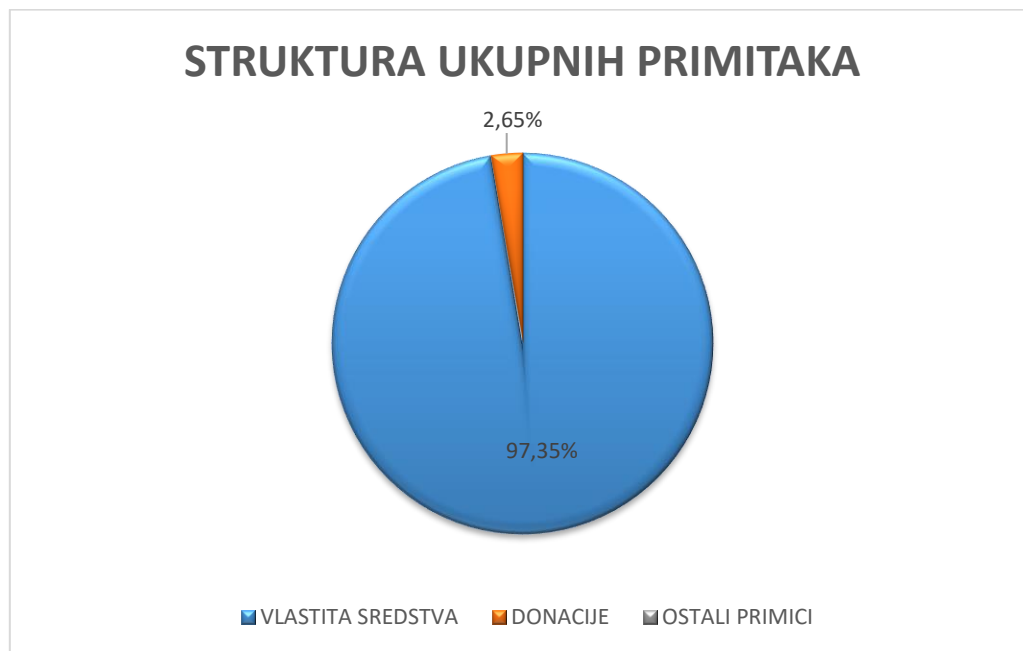
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 523.185,71 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.



### Struktura ukupnih primitaka

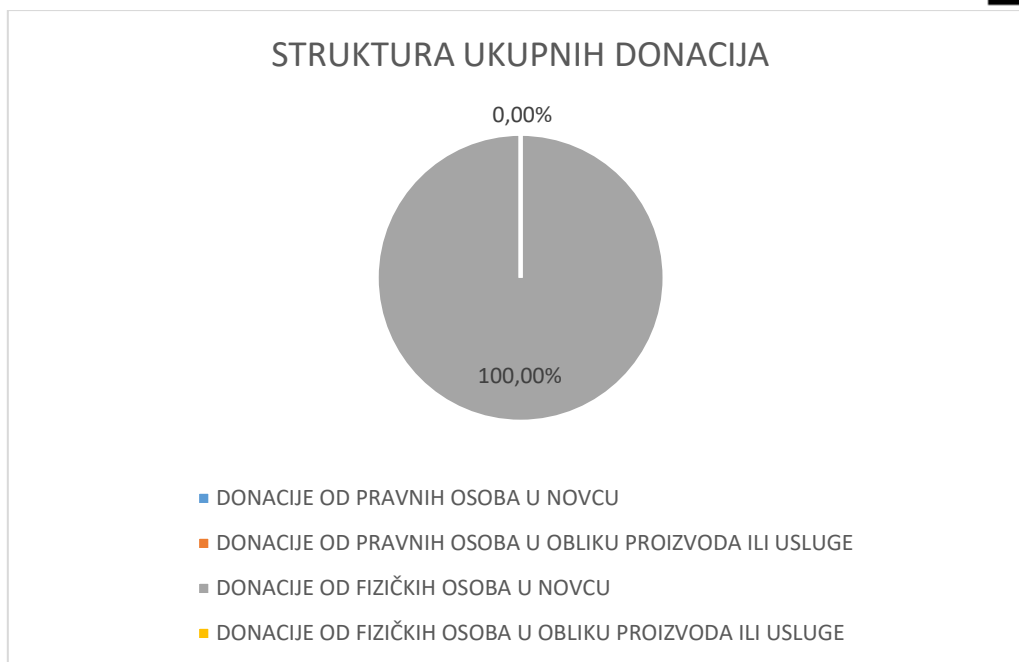
VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	509.335,71 eura
DONACIJE	13.850,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	523.185,71 eura



Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 13.850,00 eura.  
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

### Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	0,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	13.850,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
UKUPNO	13.850,00 eura



Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 523.185,71 eura.

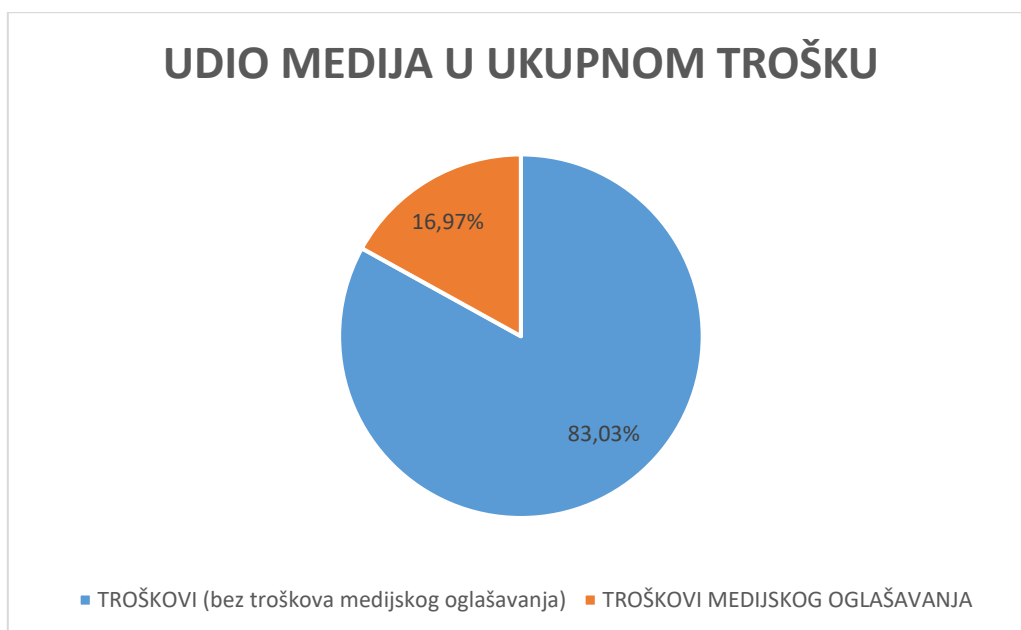
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

#### Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	800,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	775,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	265.139,01 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	52.978,25 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	102.535,11 eura
OSTALE USLUGE	81.687,62 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	18.739,57 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	88,96 eura
OSTALI TROŠKOVI	442,19 eura
<b>UKUPNO</b>	<b>523.185,71 eura</b>



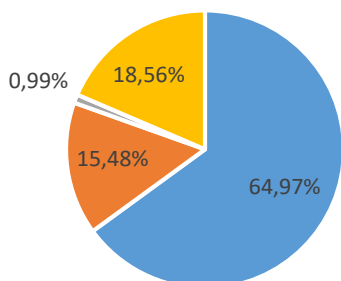
U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 16,97%, a što je prikazano na grafikonu niže.



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na televiziji koje čini 64,97%, zatim oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 18,56%, slijedi ga oglašavanje na radiju koje čini 15,48%, a najmanje je bilo zastupljeno oglašavanje u tiskanim novinama koje čini 0,99%, a što je prikazano na grafikonu niže.



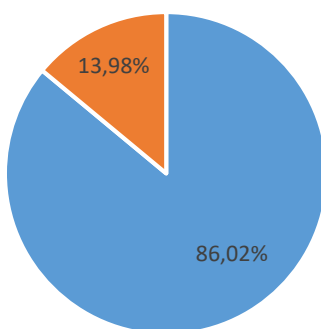
## RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



- OGLAŠAVANJE NA TELEVIZIJI
- OGLAŠAVANJE NA RADIJU
- OGLAŠAVANJE U TISKANIM NOVINAMA
- OGLAŠAVANJE NA ELEKTRONIČKIM PORTALIMA

U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 13,98%, a što je prikazano na grafikonu niže.

## UDIO DRUŠTVENIH MREŽA U UKUPNOM TROŠKU



- TROŠKOVI (bez troška društvene mreže)
- TROŠAK DRUŠTVENE MREŽE

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.





## 6. HRVATSKA STRANKA GRAĐANSKOG OTPORA - HSGO

HRVATSKA STRANKA GRAĐANSKOG OTPORA - HSGO (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR6424020061500139766.

*Političke stranke i nositelji lista grupe birača koji se namjeravaju kandidirati na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

*Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 1. lipnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

*Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. srpnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva [www.izbori.hr](http://www.izbori.hr).

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da izborni sudionik nije imao primitaka ni troškova izborne promidžbe.



Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

## 7. HRVATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA – HSU

HRVATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA - HSU (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR642360001300188382.

*Političke stranke i nositelji lista grupe birača koji se namjeravaju kandidirati na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

*Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 1. lipnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

*Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. srpnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva [www.izbori.hr](http://www.izbori.hr).

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

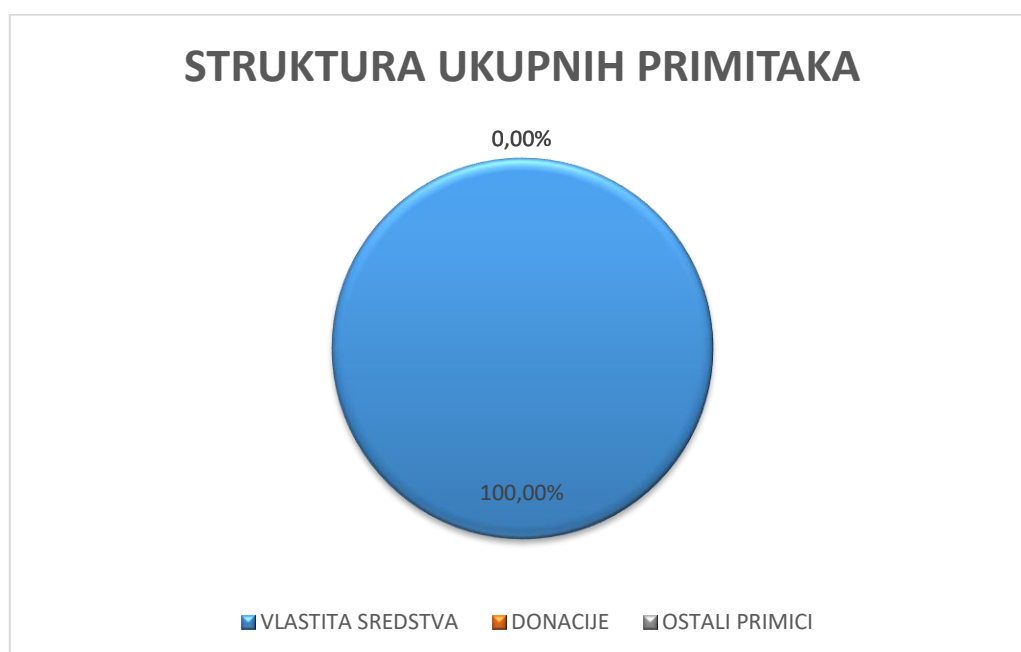


Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 667,00 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

### Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	667,00 eura
DONACIJE	0,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	667,00 eura



Izborni sudionik nije imao donacija.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 667,00 eura.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.



### Struktura ukupnih troškova

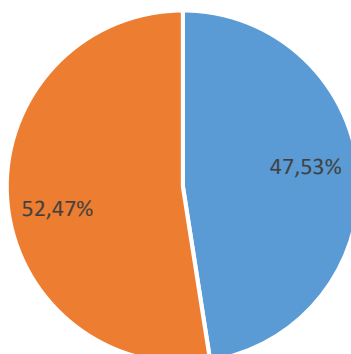
VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	350,00 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 eura
OSTALE USLUGE	300,00 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	17,00 eura
OSTALI TROŠKOVI	0,00 eura
<b>UKUPNO</b>	<b>667,00 eura</b>



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 52,47% ukupnog troška, a što je prikazano na grafikonu niže.



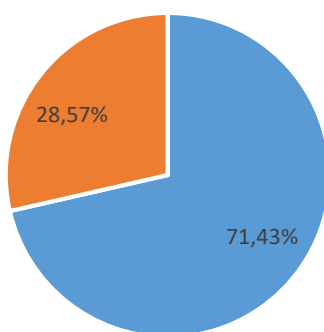
## UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



■ TROŠKOVI (bez troškova medijskog oglašavanja) ■ TROŠKOVI MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA

U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na televiziji koje čini 71,43%, dok je oglašavanje na radiju bilo zastupljeno sa 28,57%, a što je prikazano na grafikonu niže.

## RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



■ OGLAŠAVANJE NA TELEVIZIJI ■ OGLAŠAVANJE NA RADIJU  
■ OGLAŠAVANJE U TISKANIM NOVINAMA ■ OGLAŠAVANJE NA ELEKTRONIČKIM PORTALIMA

Izborni sudionik nije imao troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.



## 8. ISTARSKI DEMOKRATSKI SABOR – IDS

zajednički predložio listu s:

**NEZAVISNA PLATFORMA SJEVERA – NPS, SAMOSTALNA DEMOKRATSKA SRPSKA STRANKA – SDSS, SOCIJALDEMOKRATI, HRVATSKA SOCIJALNO – LIBERALNA STRANKA – HSLs, PRIMORSKO GORANSKI SAVEZ – PGS, NARODNA STRANKA – REFORMISTI – REFORMISTI, UNIJA KVARNERA – UNIJA, ISTARSKA STRANKA UMIROVLJENIKA – PARTITO ISTRIANO DEI PENSIONATI – ISU – PIP, HRVATSKA NARODNA STRANKA – LIBERALNI DEMOKRATI – HNS, LISTA ZA RIJEKU – RI, DEMOKRATI**

ISTARSKI DEMOKRATSKI SABOR – IDS (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe u ime zajedničke liste. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR36238000061532000444.

*Političke stranke i nositelji lista grupe birača koji se namjeravaju kandidirati na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

*Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 1. lipnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

*Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. srpnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva [www.izbori.hr](http://www.izbori.hr).



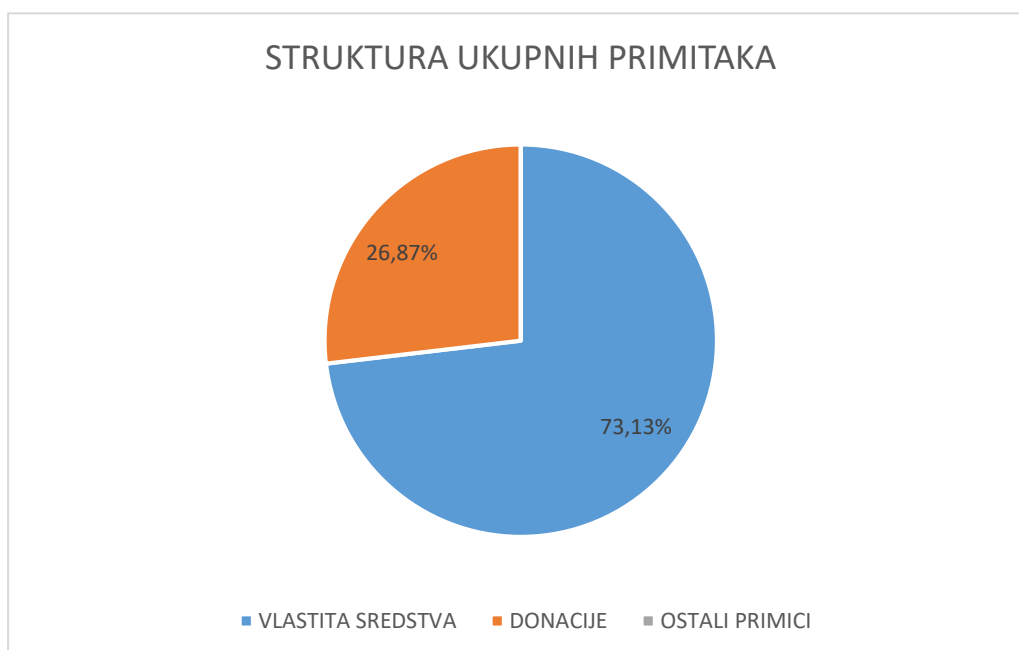
Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 178.776,26 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

### Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	130.745,01 eura
DONACIJE	48.031,25 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	178.776,26 eura



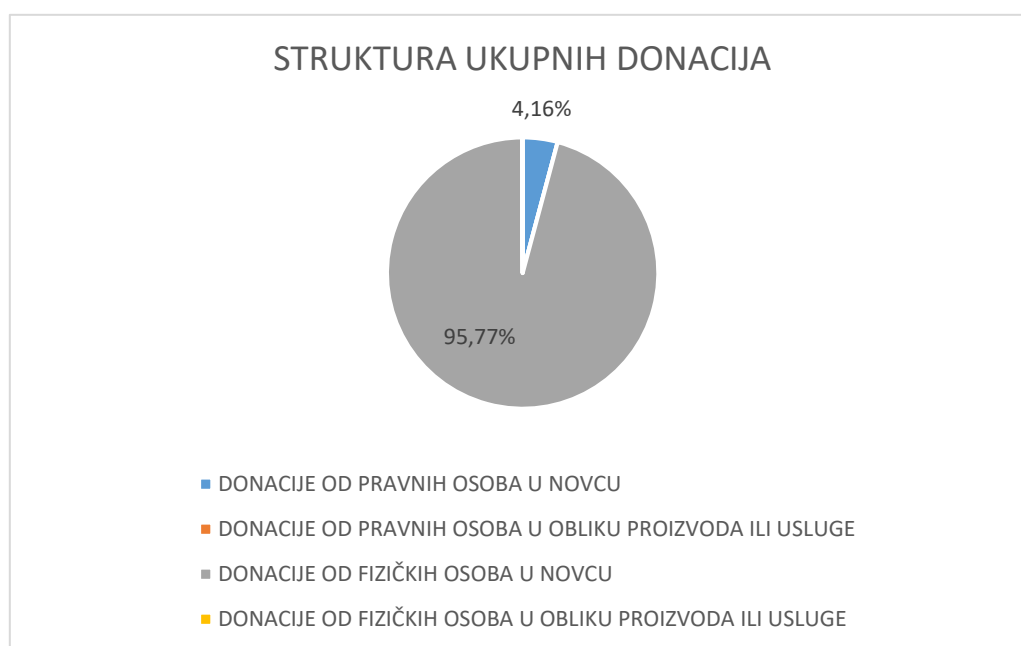
Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 48.031,25 eura.

Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.



### Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	2.000,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	46.000,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	31,25 eura
UKUPNO	48.031,25 eura



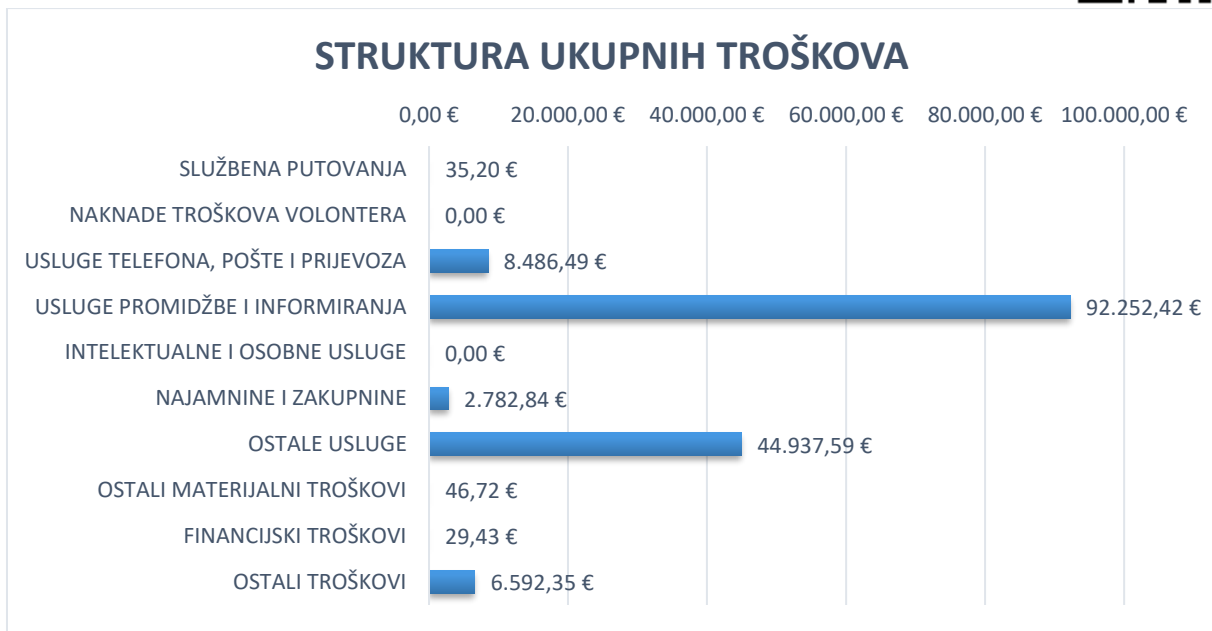
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 155.163,04 eura.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

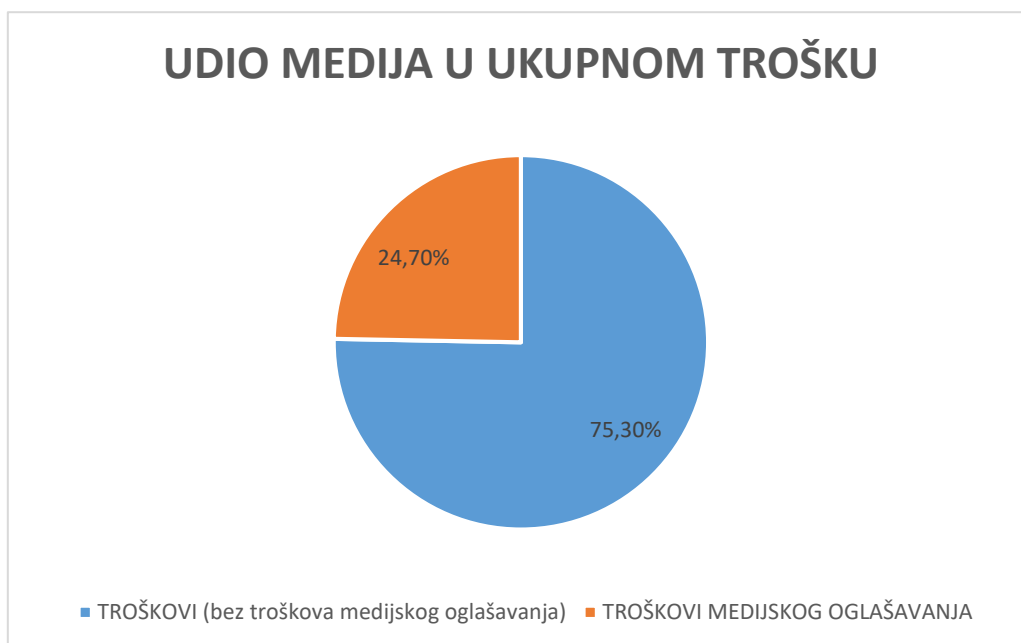
### Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	35,20 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	8.486,49 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	92.252,42 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	2.782,84 eura
OSTALE USLUGE	44.937,59 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	46,72 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	29,43 eura
OSTALI TROŠKOVI	6.592,35 eura
UKUPNO	155.163,04 eura





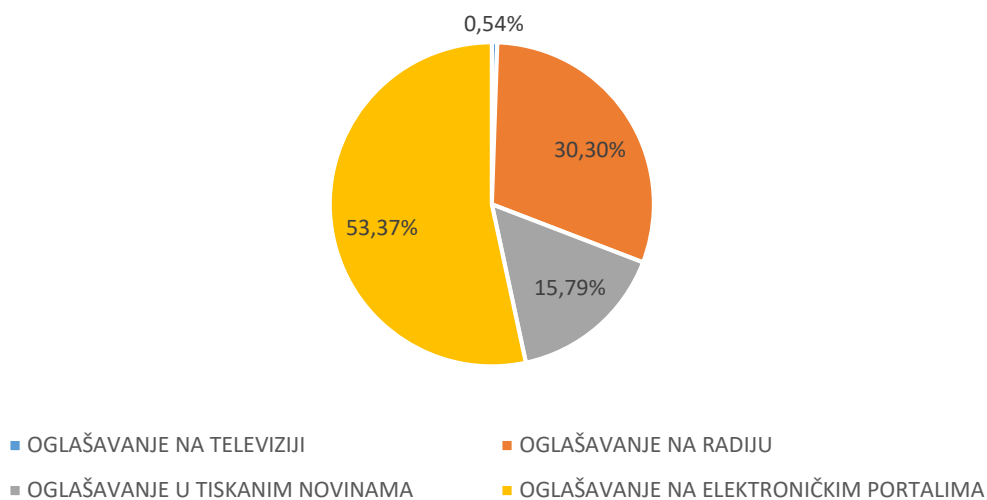
U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 24,70%, a što je prikazano na grafikonu niže.



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 53,37%, zatim oglašavanje na radiju koje čini 30,30%, slijedi ga oglašavanje u tiskanim novinama koje čini 15,79%, a najmanje je bilo oglašavanje na televiziji koje čini 0,54%, a što je prikazano na grafikonu niže.

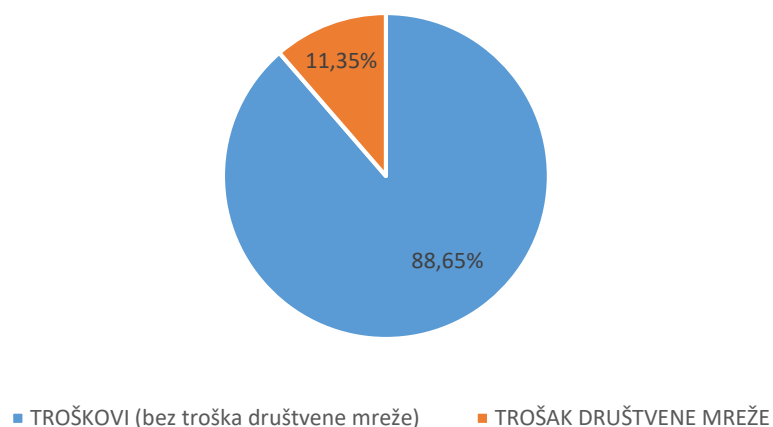


## RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 11,35%, a što je prikazano na grafikonu niže.

## UDIO DRUŠTVENIH MREŽA U UKUPNOM TROŠKU



Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.



## 9. JAVNO DOBRO

JAVNO DOBRO (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR3323600001300188261.

*Političke stranke i nositelji lista grupe birača koji se namjeravaju kandidirati na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

Izborni sudionik je izvan zakonom propisanog roka, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP). Navedena izvješća dostavljena su 3. lipnja 2024.

*Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 1. lipnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

*Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. srpnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva [www.izbori.hr](http://www.izbori.hr).

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

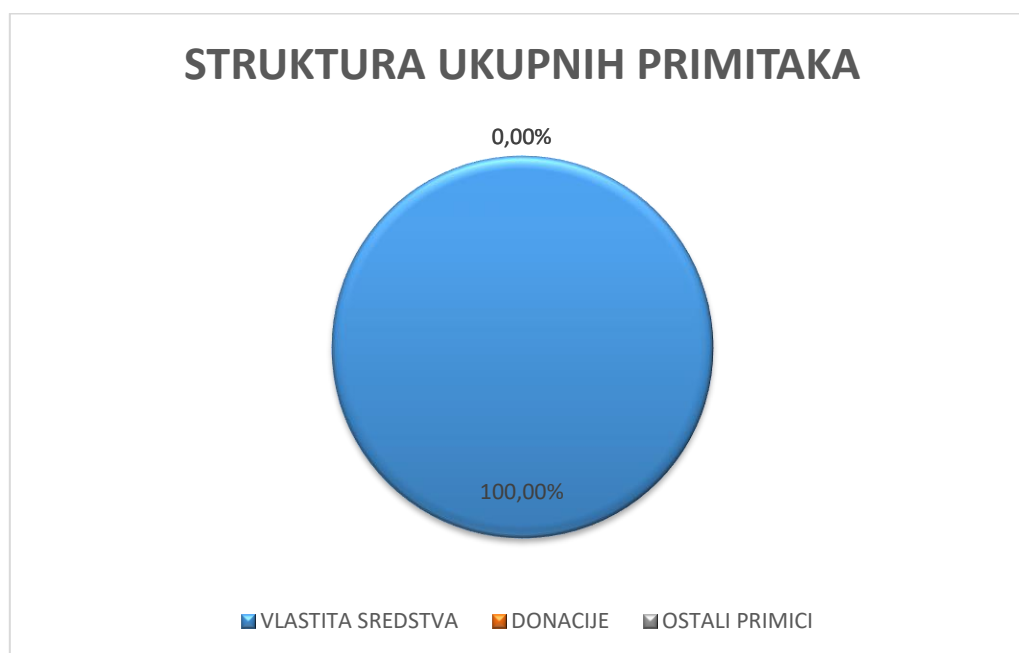
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 155,89 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.



### Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	155,89 eura
DONACIJE	0,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	155,89 eura



Izborni sudionik nije imao donacija.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 43,66 eura.

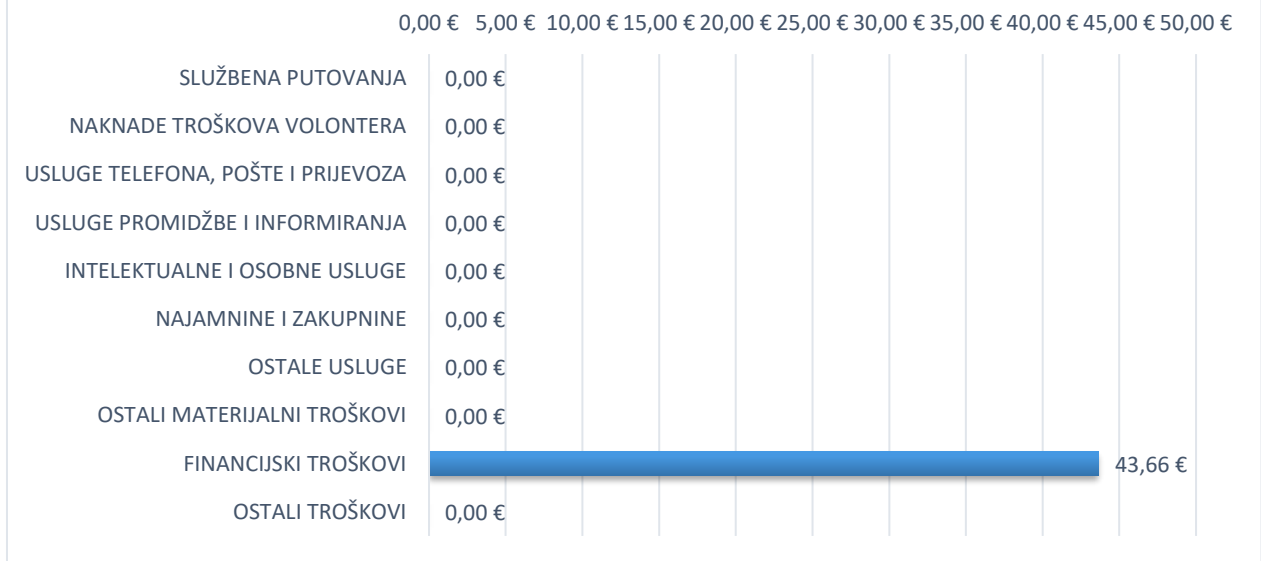
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

### Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	0,00 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 eura
OSTALE USLUGE	0,00 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	43,66 eura
OSTALI TROŠKOVI	0,00 eura
UKUPNO	43,66 eura



## STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



Izborni sudionik nije imao troškova medijskog oglašavanja niti troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik izvan zakonom propisanog roka, sedam dana prije održavanja izbora, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP), u skladu s člancima 39. stavak 1. i 40. stavak 1. Zakona o financiranju. Navedena izvješća dostavljena su 3. lipnja 2024.

### 10. MOST

**zajednički predložio listu s:**

**HRVATSKI SUVERENISTI, HRVATSKA STRANKA PRAVA – HSP**

MOST (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe u ime zajedničke liste. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR8324020061500139715.

*Političke stranke i nositelji lista grupe birača koji se namjeravaju kandidirati na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i



iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

*Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 1. lipnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

*Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. srpnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva [www.izbori.hr](http://www.izbori.hr).

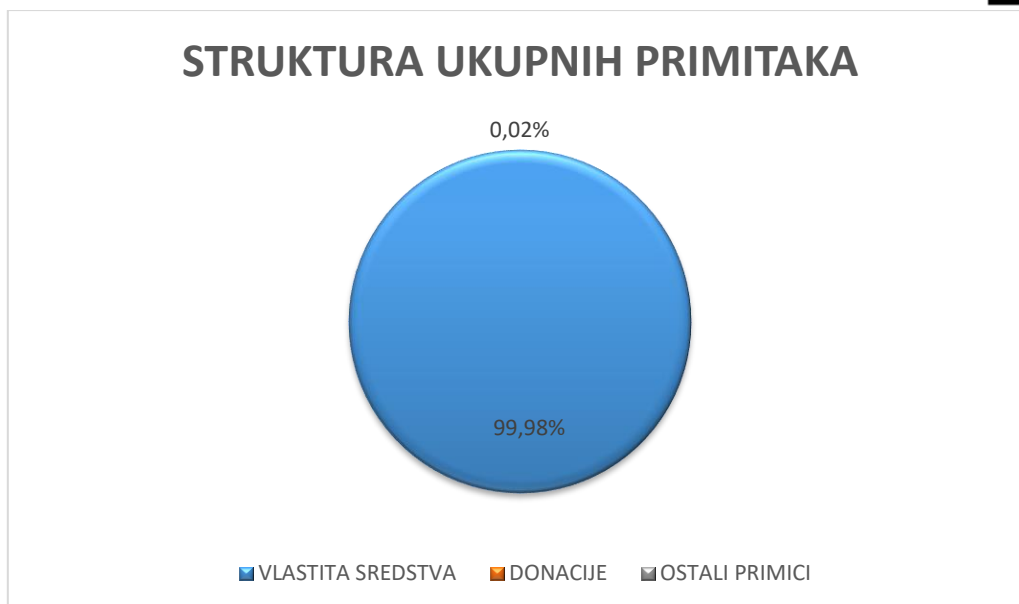
Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 93.617,94 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

#### Struktura ukupnih primitaka

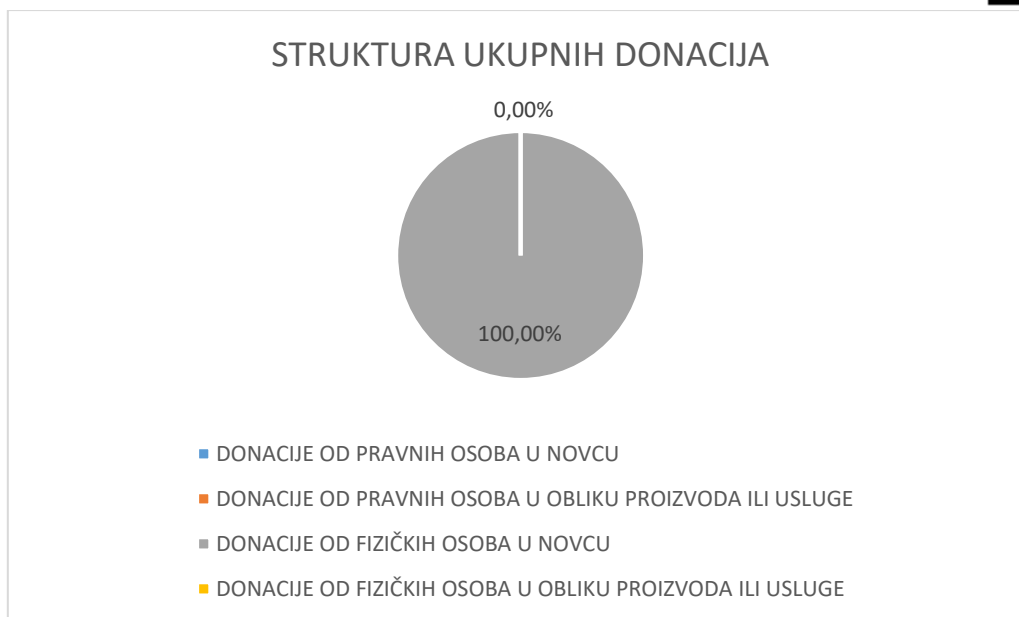
VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	93.597,94 eura
DONACIJE	20,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	93.617,94 eura



Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 20,00 eura.  
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

#### Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	0,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	20,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
<b>UKUPNO</b>	<b>20,00 eura</b>



Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 120.385,82 eura.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

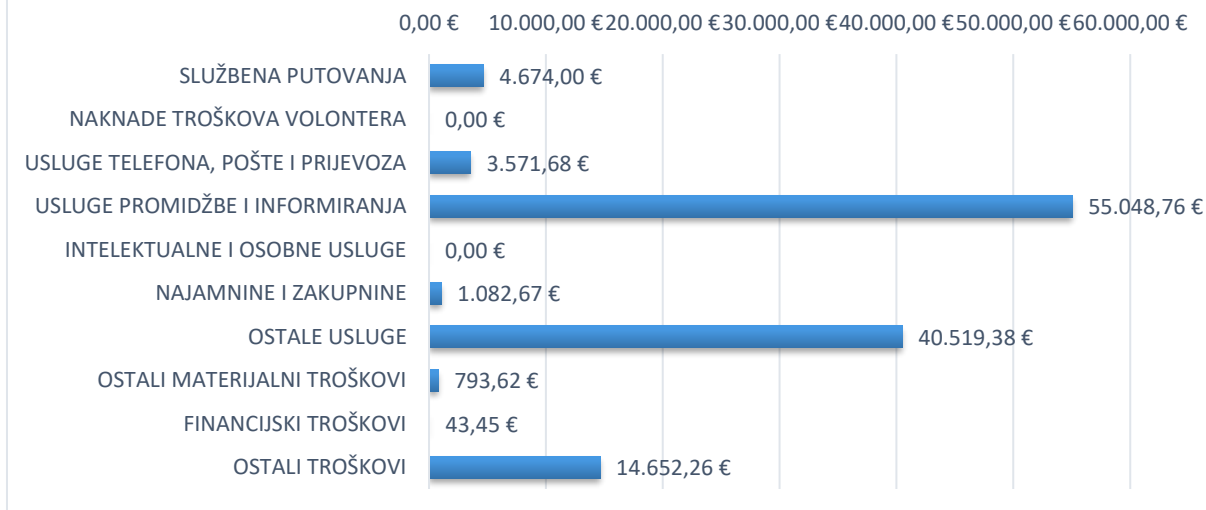
#### **Struktura ukupnih troškova**

<b>VRSTA</b>	<b>IZNOS</b>
SLUŽBENA PUTOVANJA	4.674,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	3.571,68 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	55.048,76 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	1.082,67 eura
OSTALE USLUGE	40.519,38 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	793,62 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	43,45 eura
OSTALI TROŠKOVI	14.652,26 eura
<b>UKUPNO</b>	<b>120.385,82 eura</b>



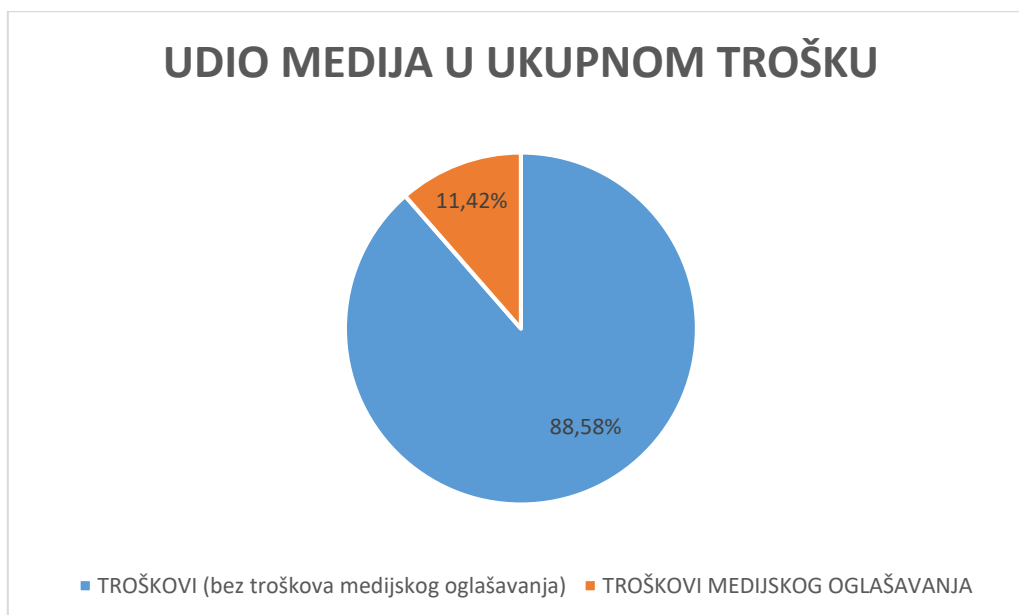


## STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 11,42%, a što je prikazano na grafikonu niže.

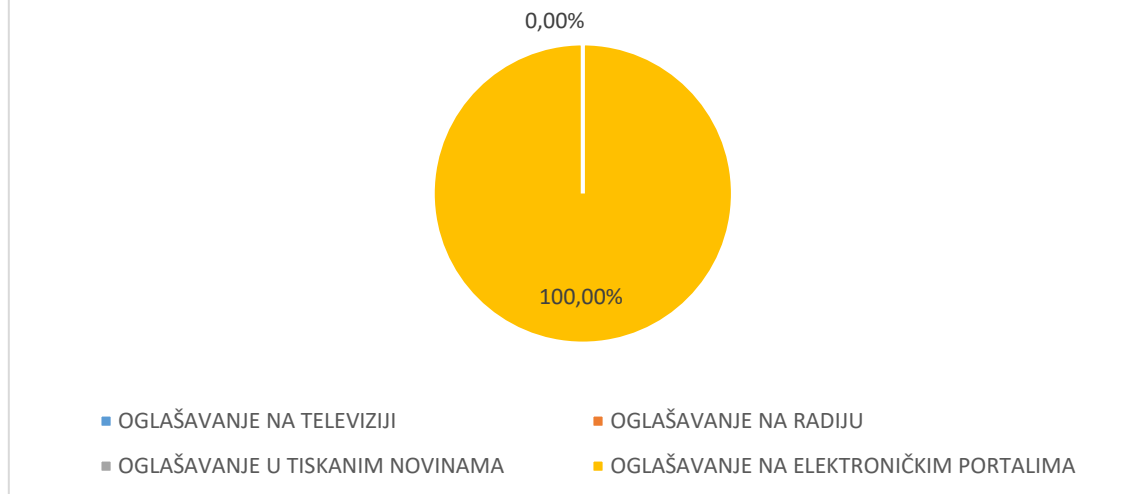
## UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, zastupljeno je bilo oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 100,00%, a što je prikazano na grafikonu niže.

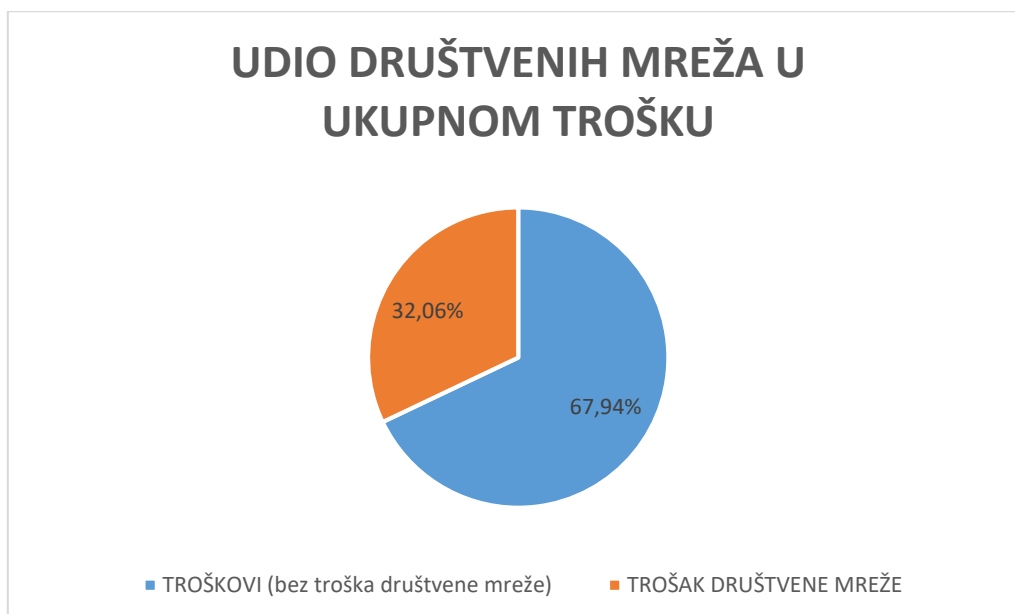


## RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 32,06%, a što je prikazano na grafikonu niže.

## UDIO DRUŠTVENIH MREŽA U UKUPNOM TROŠKU



Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe prikazao troškove putnog naloga u iznosu od 213,00 eura, a koji su ujedno i plaćeni s posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe, dok se isti ne odnose na troškove izborne promidžbe na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske.



Nadalje, nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik nije u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe prikazao troškove administrativne takse za korištenje javne površine u Gradu Samoboru u iznosu od 2,65 eura.

Slijedom navedenog, izborni sudionik nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe podatke o svim troškovima, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.

## 11. MOŽEMO! - POLITIČKA PLATFORMA

MOŽEMO! – POLITIČKA PLATFORMA (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR0624020061500138773.

*Političke stranke i nositelji lista grupe birača koji se namjeravaju kandidirati na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

*Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 1. lipnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

*Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. srpnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva [www.izbori.hr](http://www.izbori.hr).



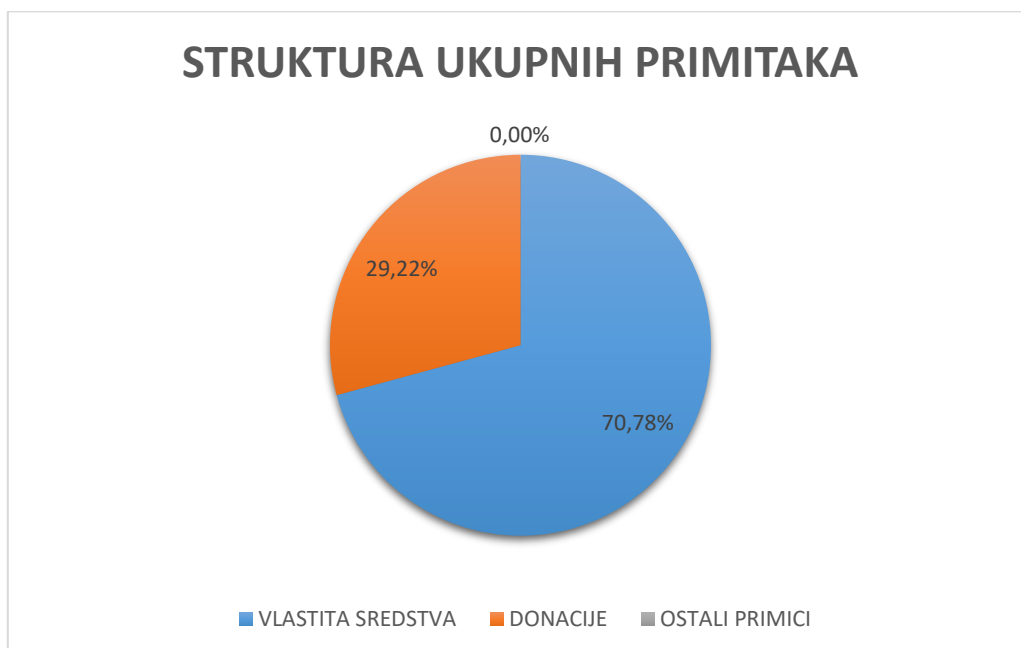
Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 74.773,72 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

### Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	52.923,52 eura
DONACIJE	21.850,20 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	74.773,72 eura



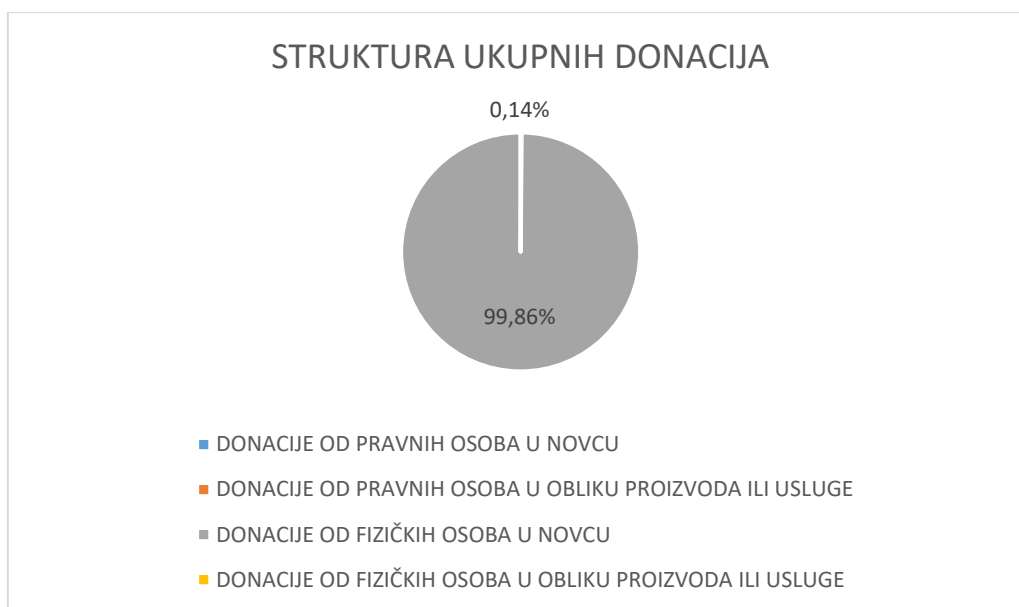
Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 21.850,20 eura.

Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.



### Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	30,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	21.820,20 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
UKUPNO	21.850,20 eura



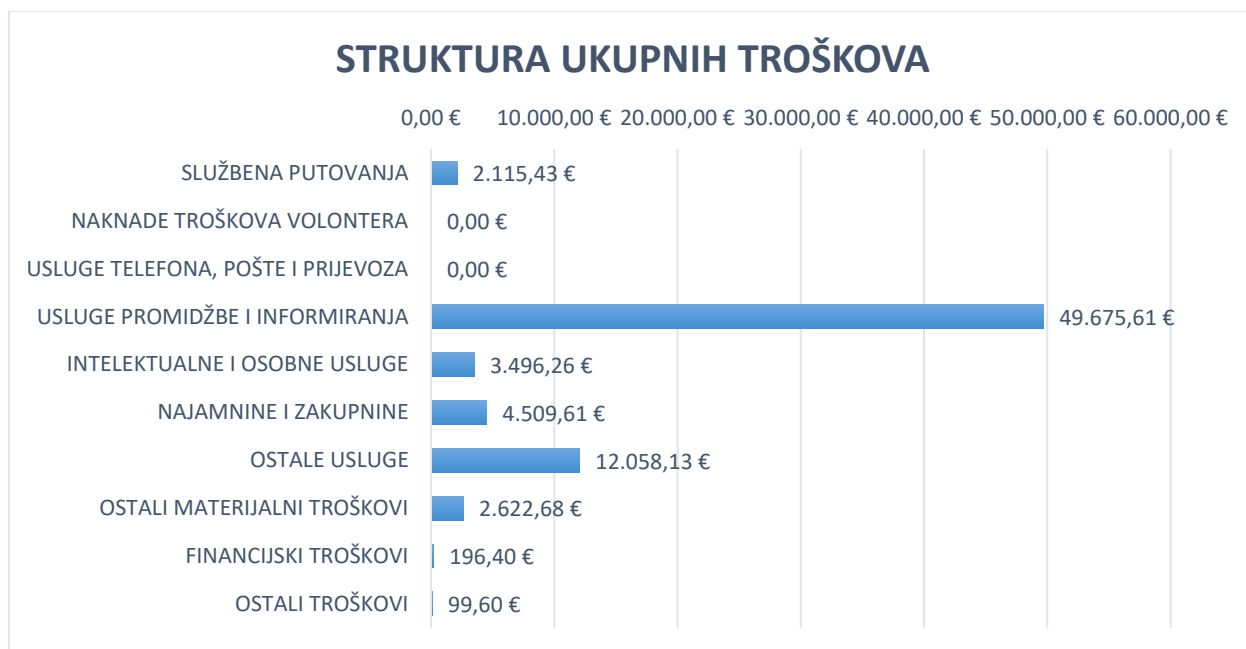
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 74.773,72 eura.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.



### Struktura ukupnih troškova

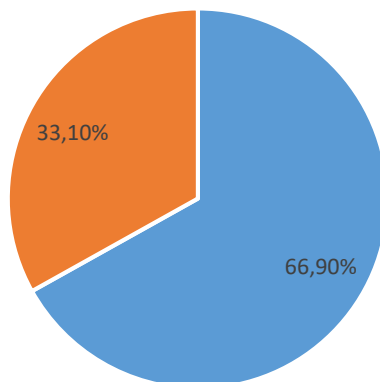
VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	2.115,43 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	49.675,61 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	3.496,26 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	4.509,61 eura
OSTALE USLUGE	12.058,13 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	2.622,68 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	196,40 eura
OSTALI TROŠKOVI	99,60 eura
<b>UKUPNO</b>	<b>74.773,72 eura</b>



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 33,10%, a što je prikazano na grafikonu niže.



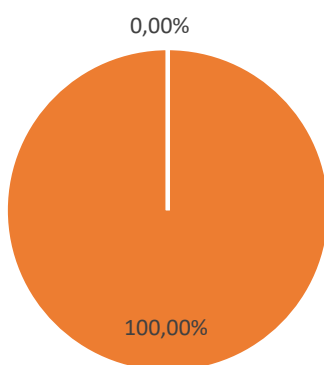
## UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



■ TROŠKOVI (bez troškova medijskog oglašavanja) ■ TROŠKOVI MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA

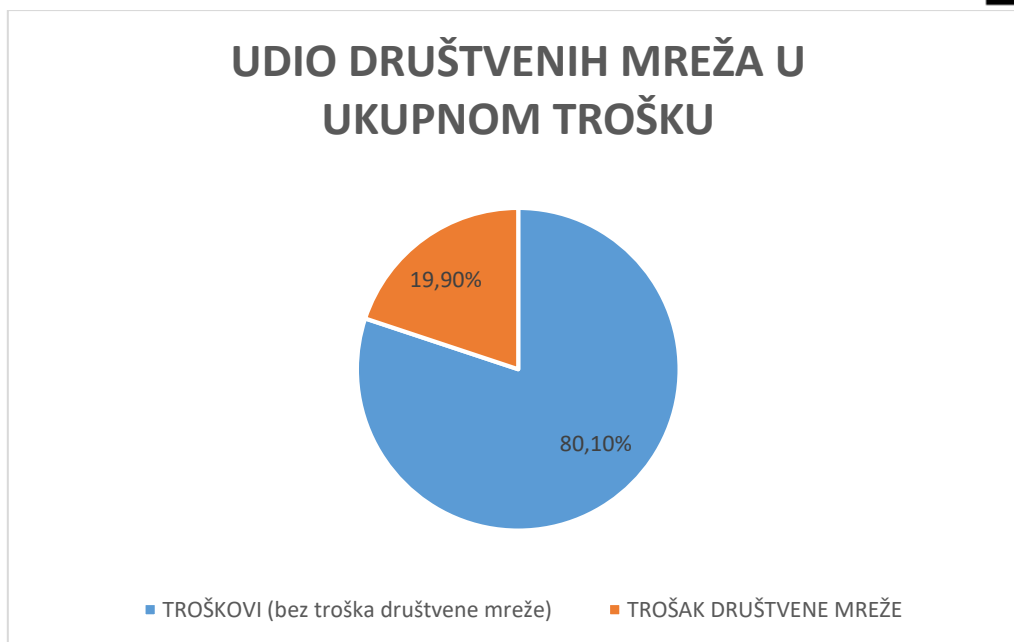
U strukturi troškova medijskog oglašavanja, zastupljeno je oglašavanje na radiju koje čini 100,00%, a što je prikazano na grafikonu niže.

## RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



■ OGLAŠAVANJE NA TELEVIZIJI ■ OGLAŠAVANJE NA RADIJU  
■ OGLAŠAVANJE U TISKANIM NOVINAMA ■ OGLAŠAVANJE NA ELEKTRONIČKIM PORTALIMA

U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 19,90%, a što je prikazano na grafikonu niže.



Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

## 12. ODLUČNOST I PRAVEDNOST – OIP

ODLUČNOST I PRAVEDNOST - OIP (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR2823900011500275669.

*Političke stranke i nositelji lista grupe birača koji se namjeravaju kandidirati na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

Izborni sudionik nije, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

*Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 1. lipnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s





propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

*Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. srpnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva [www.izbori.hr](http://www.izbori.hr).

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da izborni sudionik nije imao primitaka ni troškova izborne promidžbe.

Nadzorom je utvrđeno da izborni sudionik nije, sedam dana prije održavanja izbora, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP), a u skladu s člancima 39. stavak 1. i 40. stavak 1. Zakona o financiranju.

### **13. POKRET ZA MODERNU HRVATSKU**

POKRET ZA MODERNU HRVATSKU (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR5524020061500139637.

*Političke stranke i nositelji lista grupe birača koji se namjeravaju kandidirati na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).



*Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 1. lipnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

*Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. srpnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva [www.izbori.hr](http://www.izbori.hr).

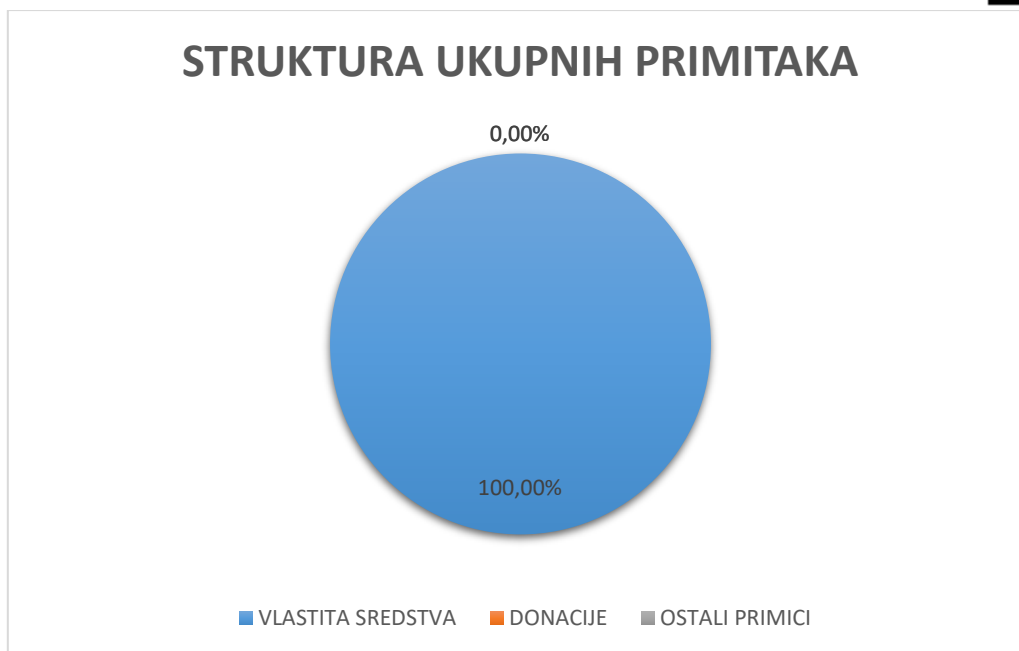
Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 180,00 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

#### **Struktura ukupnih primitaka**

<b>VRSTA</b>	<b>IZNOS</b>
VLASTITA SREDSTVA	180,00 eura
DONACIJE	0,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	180,00 eura



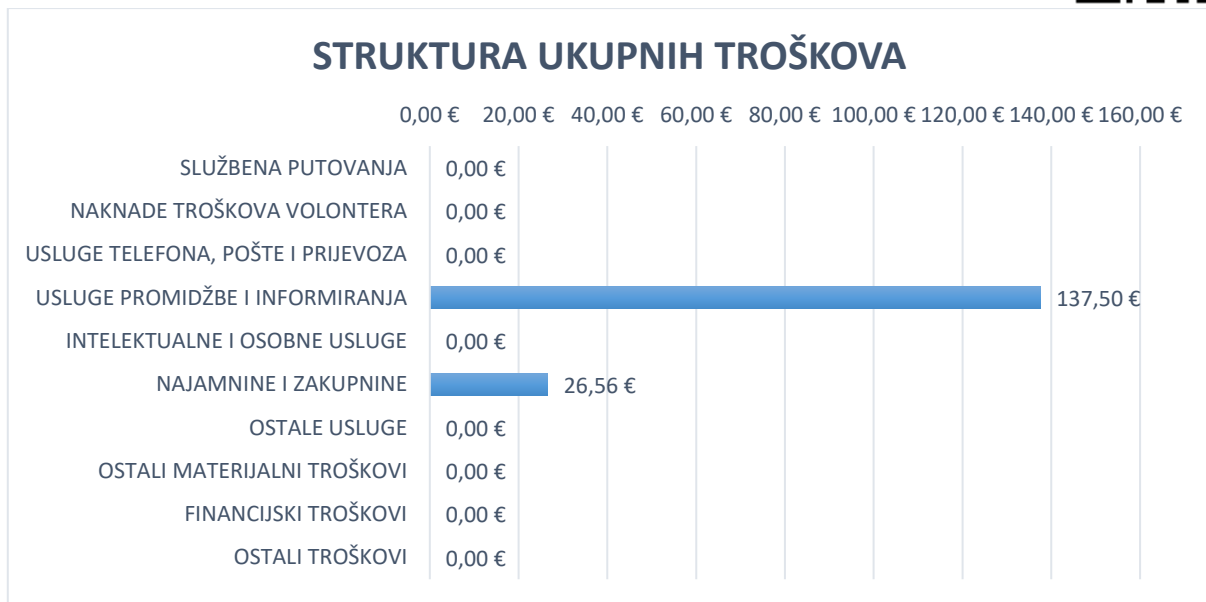
Izborni sudionik nije imao donacija.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 164,06 eura.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

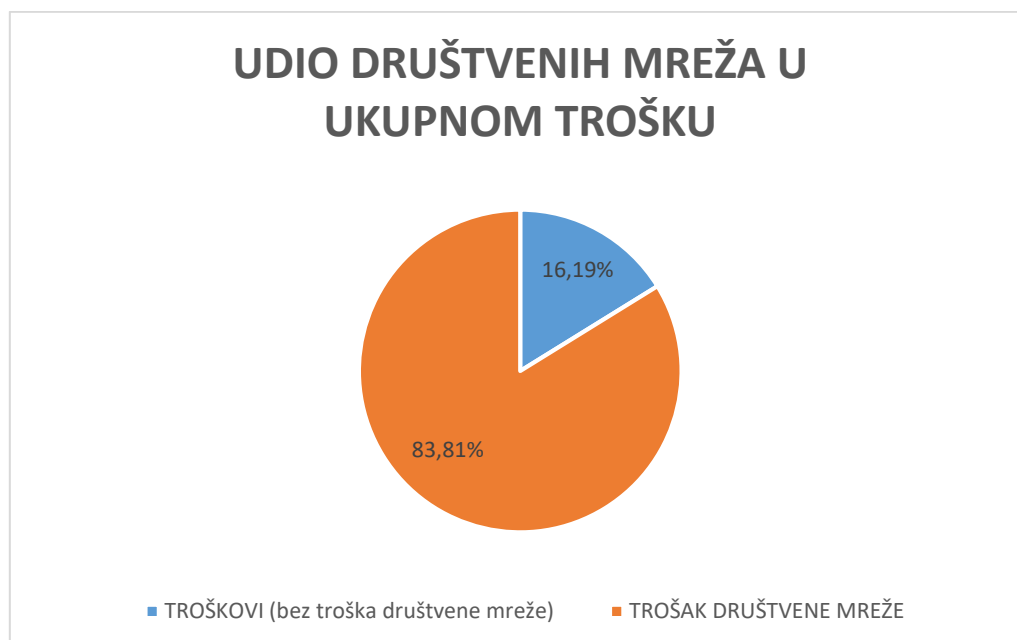
#### Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	137,50 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	26,56 eura
OSTALE USLUGE	0,00 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	0,00 eura
OSTALI TROŠKOVI	0,00 eura
<b>UKUPNO</b>	<b>164,06 eura</b>



Izborni sudionik nije imao troškove medijskog oglašavanja.

U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 83,81%, a što je prikazano na grafikonu niže.



Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.



## 14. POKRET ZA ŽIVOTINJE

POKRET ZA ŽIVOTINJE (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe HR2323900011500275468.

*Političke stranke i nositelji lista grupe birača koji se namjeravaju kandidirati na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

*Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 1. lipnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

*Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. srpnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva [www.izbori.hr](http://www.izbori.hr).

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da izborni sudionik nije imao primitaka ni troškova izborne promidžbe.



Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

## 15. PRAVEDNA HRVATSKA - PH

PRAVEDNA HRVATSKA - PH (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR6123600001300187951.

*Političke stranke i nositelji lista grupe birača koji se namjeravaju kandidirati na izborima za članove u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

*Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 1. lipnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

*Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. srpnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva [www.izbori.hr](http://www.izbori.hr).

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

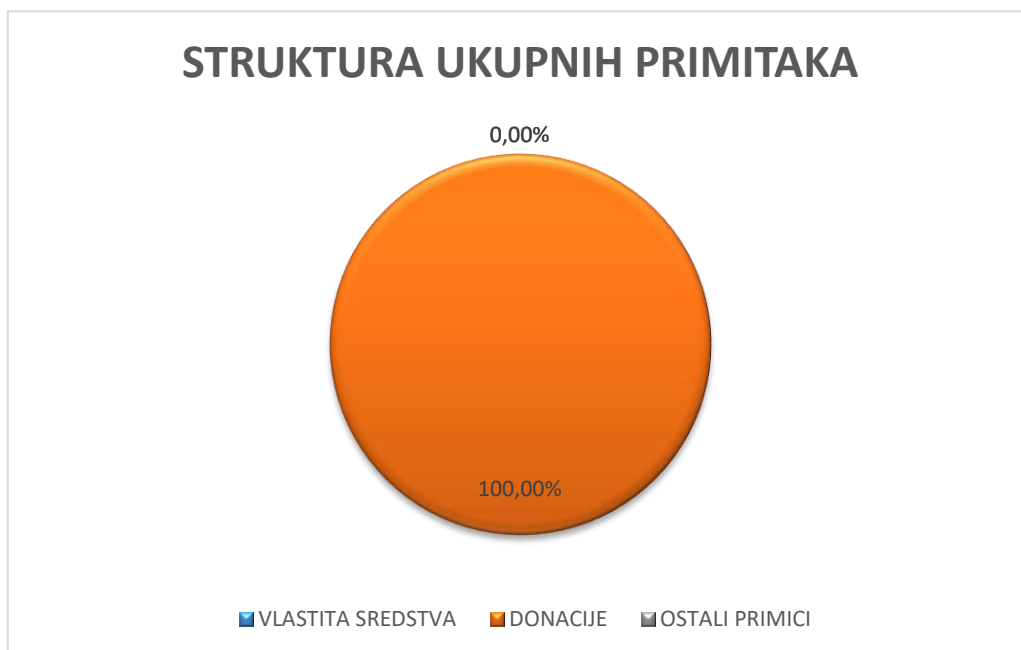


Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 2.050,00 eura, a odnose se na primitke od donacija.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

### Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	0,00 eura
DONACIJE	2.050,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	2.050,00 eura



Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 2.050,00 eura.

Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

### Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	0,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	2.050,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
UKUPNO	2.050,00 eura



Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 2.000,00 eura.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

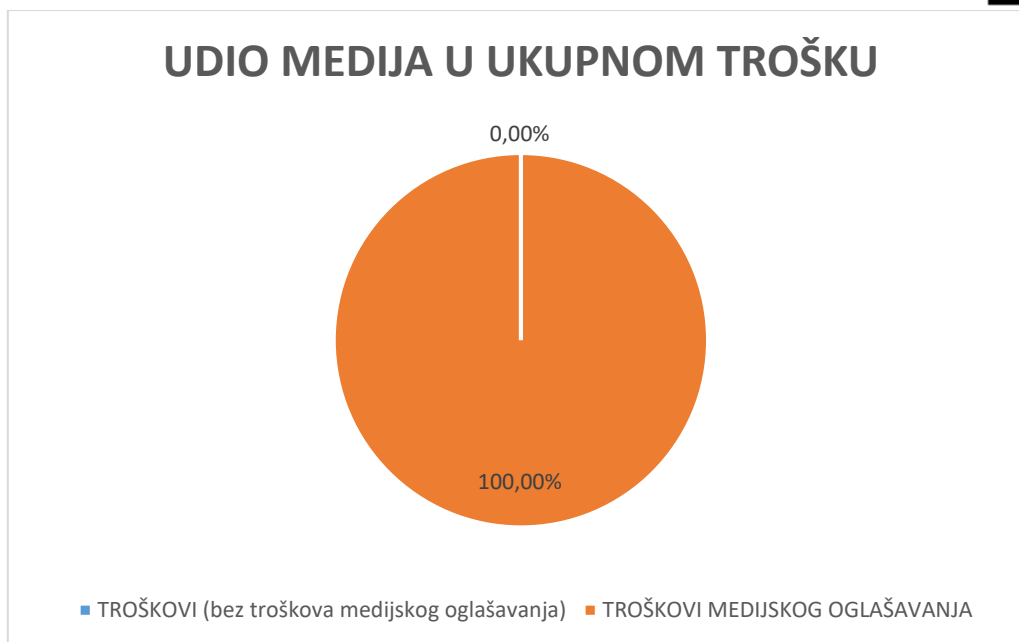
### Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	2.000,00 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 eura
OSTALE USLUGE	0,00 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	0,00 eura
OSTALI TROŠKOVI	0,00 eura
<b>UKUPNO</b>	<b>2.000,00 eura</b>



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 100,00%, a što je prikazano na grafikonu niže





U strukturi troškova medijskog oglašavanja, udio oglašavanja na elektroničkim portalima je 100%, a što je i prikazano na grafikonu niže.



Izborni sudionik nije imao troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.



## 16. PRAVO I PRAVDA

PRAVO I PRAVDA (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe HR3023600001300188315.

*Političke stranke i nositelji lista grupe birača koji se namjeravaju kandidirati na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

*Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 1. lipnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

*Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. srpnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva [www.izbori.hr](http://www.izbori.hr).

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

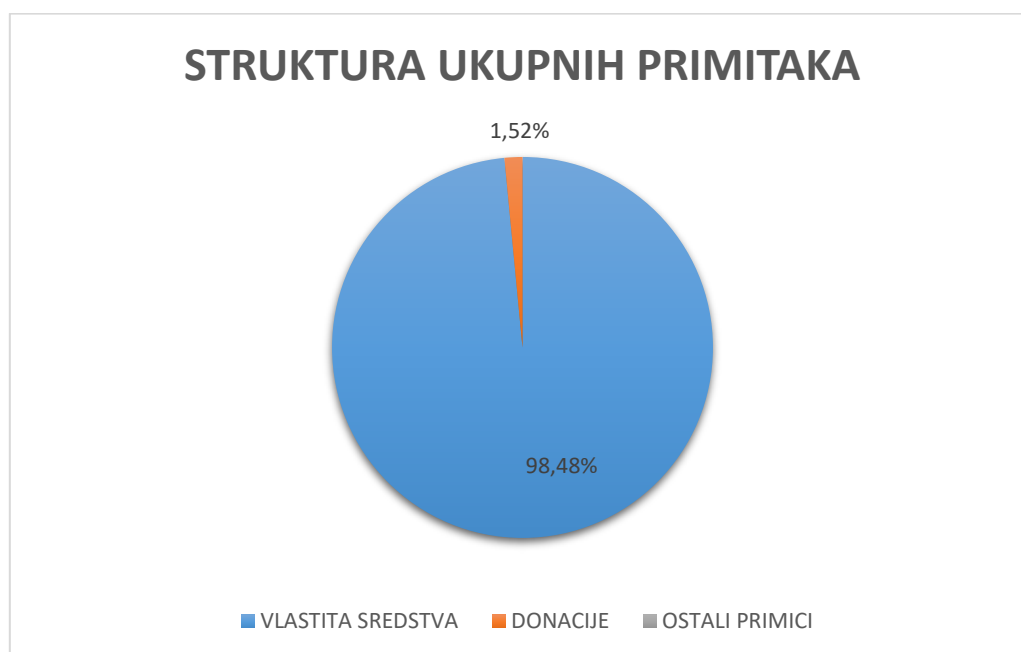
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 13.505,06 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.



### Struktura ukupnih primitaka

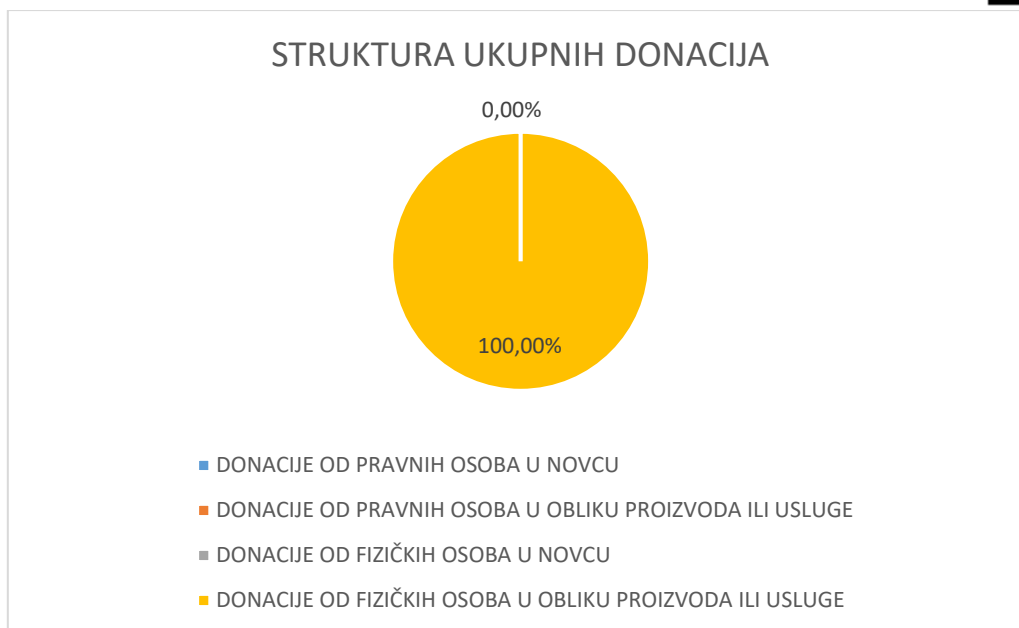
VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	13.300,00 eura
DONACIJE	205,06 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	13.505,06 eura



Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 205,06 eura.  
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

### Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	0,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	0,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	205,06 eura
UKUPNO	205,06 eura

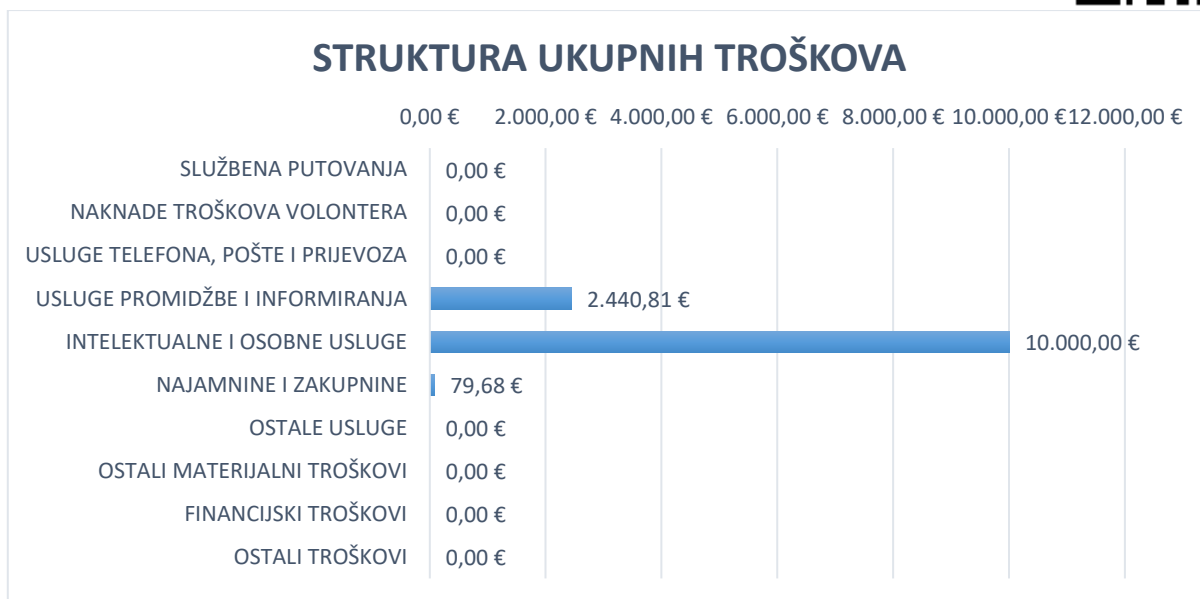


Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 12.520,49 eura.

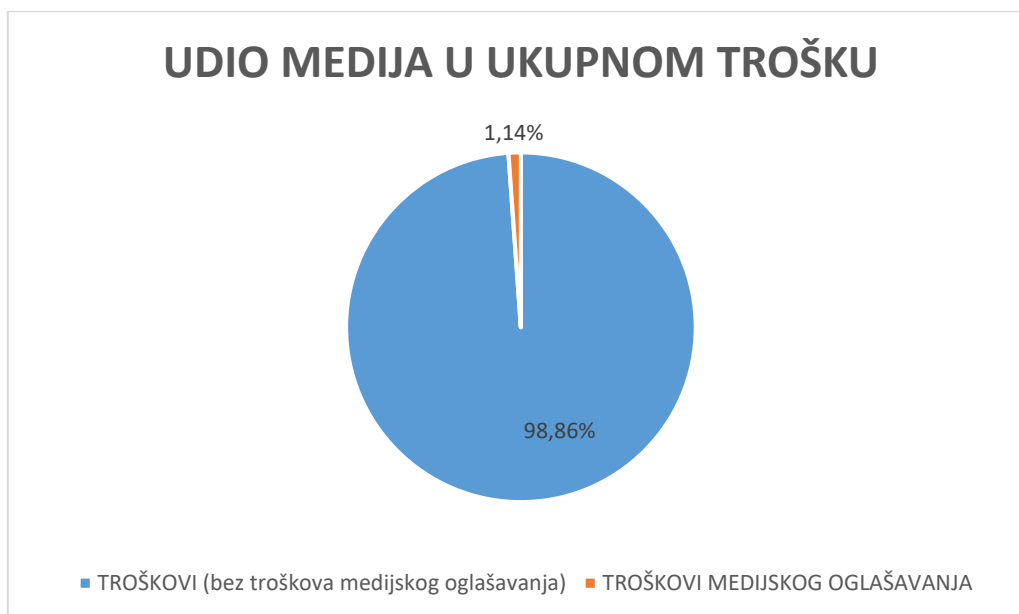
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

**Struktura ukupnih troškova**

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	2.440,81 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	10.000,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	79,68 eura
OSTALE USLUGE	0,00 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	0,00 eura
OSTALI TROŠKOVI	0,00 eura
<b>UKUPNO</b>	<b>12.520,49 eura</b>



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 1,14%, a što je prikazano na grafikonu niže.



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 100,00%.

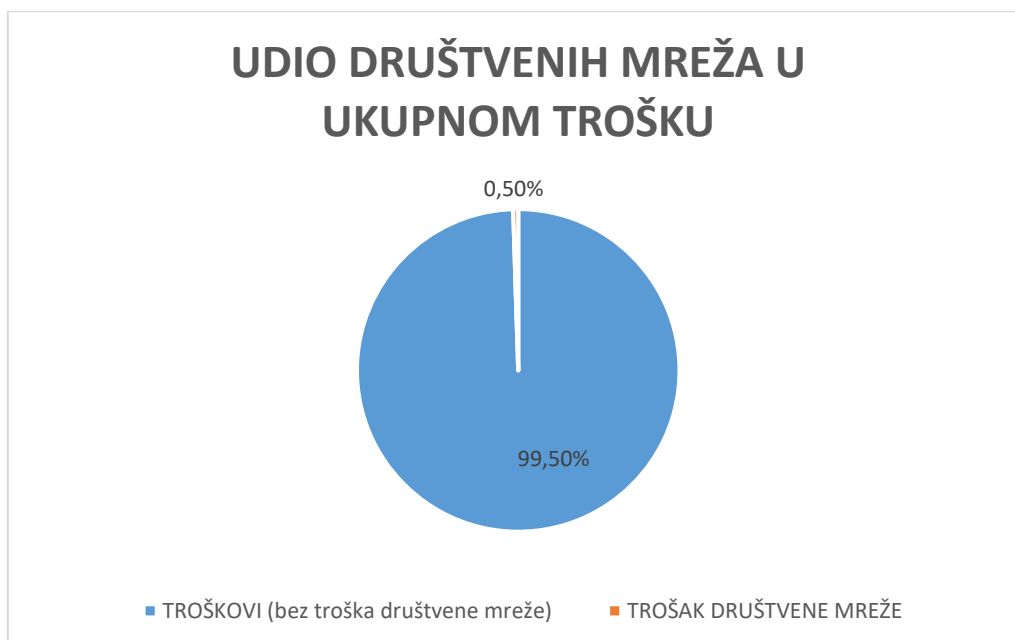


## RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 0,50%, a što je prikazano na grafikonu niže.

## UDIO DRUŠTVENIH MREŽA U UKUPNOM TROŠKU



Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.



## 17. RADNIČKA FRONTA – RF

RADNIČKA FRONTA - RF (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR6423400091511278865.

*Političke stranke i nositelji lista grupe birača koji se namjeravaju kandidirati na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

*Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 1. lipnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

*Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. srpnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva [www.izbori.hr](http://www.izbori.hr).

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

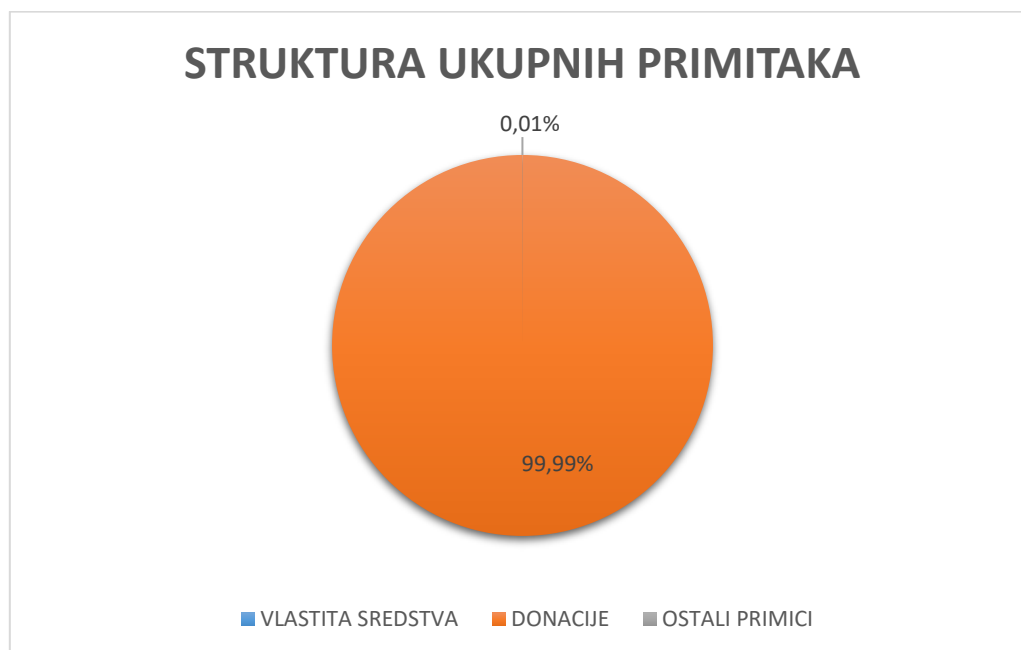
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 1.220,18 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.



### Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	0,00 eura
DONACIJE	1.220,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,18 eura
UKUPNO	1.220,18 eura

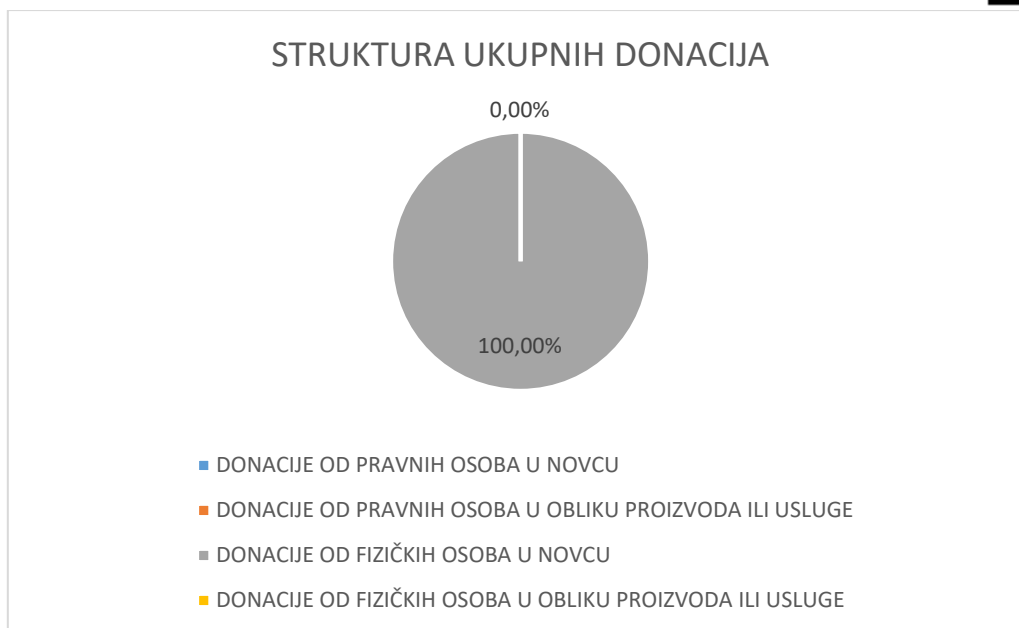


Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 1.220,00 eura.  
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

### Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	0,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	1.220,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
UKUPNO	1.220,00 eura





Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 41,15 eura.

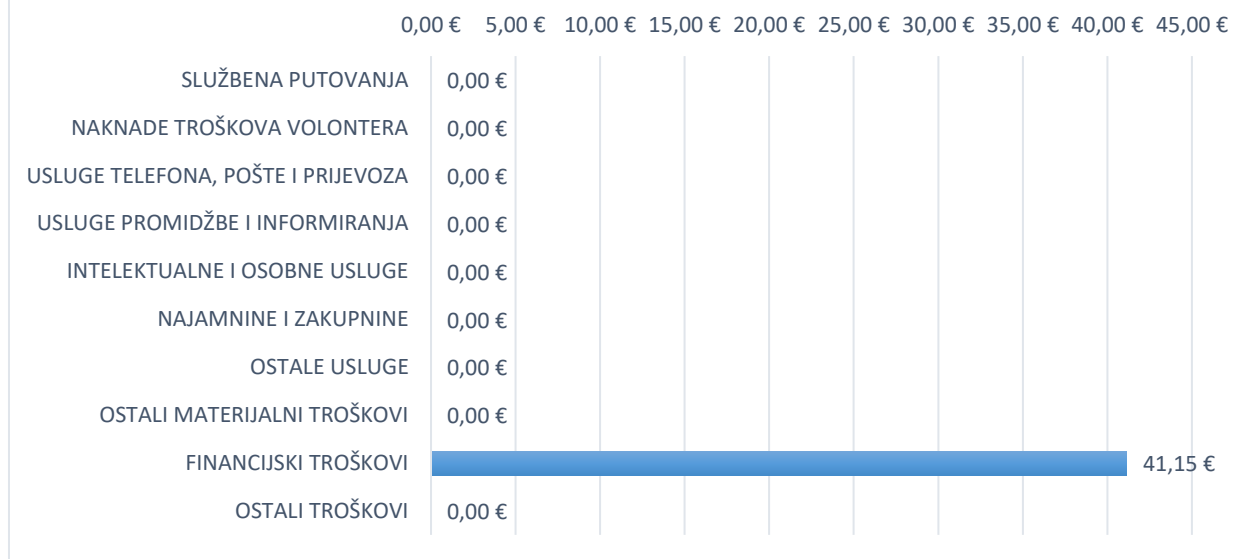
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

**Struktura ukupnih troškova**

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	0,00 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 eura
OSTALE USLUGE	0,00 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	41,15 eura
OSTALI TROŠKOVI	0,00 eura
<b>UKUPNO</b>	<b>41,15 eura</b>



## STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



Izborni sudionik nije imao troškove medijskog oglašavanja niti troškove oglašavanja na društvenim mrežama.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

## 18. REPUBLIKA

REPUBLIKA (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR1424020061500139696.

*Političke stranke i nositelji lista grupe birača koji se namjeravaju kandidirati na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

*Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o*



*iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 1. lipnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

*Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. srpnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva [www.izbori.hr](http://www.izbori.hr).

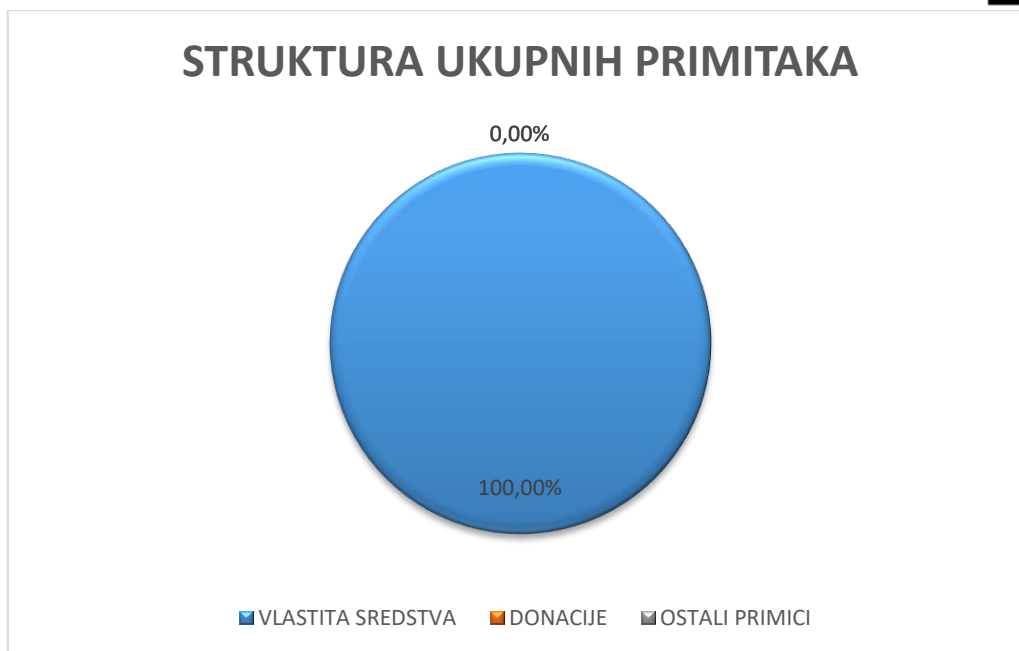
Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 1.270,00 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

#### **Struktura ukupnih primitaka**

<b>VRSTA</b>	<b>IZNOS</b>
VLASTITA SREDSTVA	1.270,00 eura
DONACIJE	0,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	1.270,00 eura



Izborni sudionik nije imao donacija.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 1.270,00 eura.

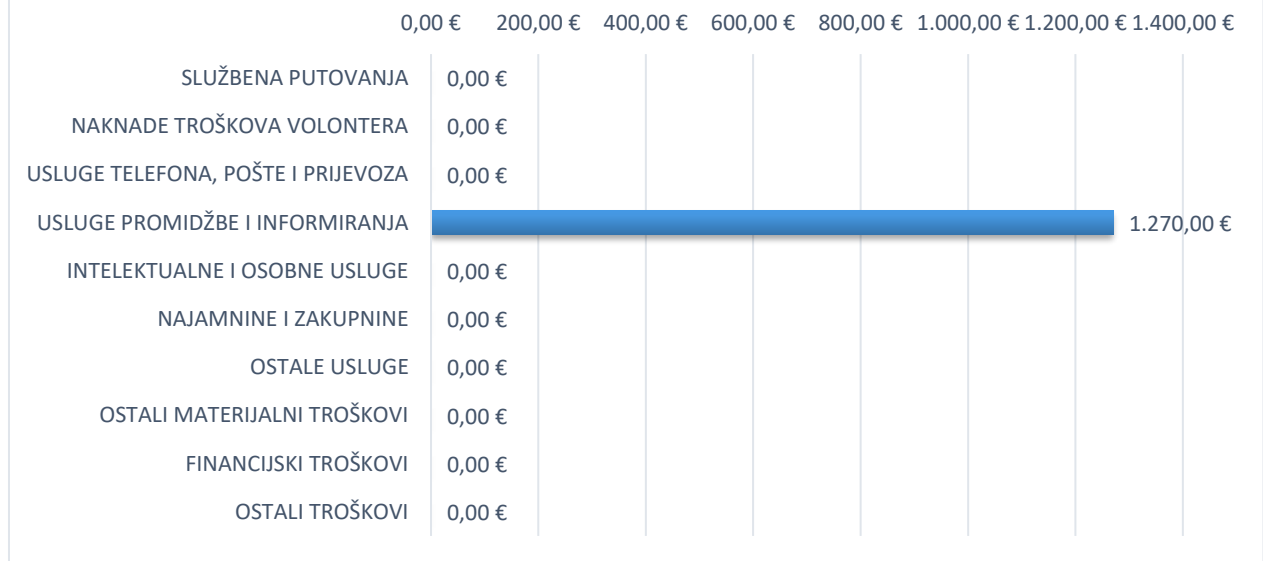
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

#### Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	1.270,00 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	0,00 eura
OSTALE USLUGE	0,00 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	0,00 eura
OSTALI TROŠKOVI	0,00 eura
<b>UKUPNO</b>	<b>1.270,00 eura</b>



## STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



Izborni sudionik nije imao troškove medijskog oglašavanja.

U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 100,00%, a što je prikazano na grafikonu niže.



Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.



## 19. RIČARD NEZAVISNI

RIČARD NEZAVISNI (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe HR5524070001300043697.

*Političke stranke i nositelji lista grupe birača koji se namjeravaju kandidirati na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

*Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 1. lipnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

*Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. srpnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva [www.izbori.hr](http://www.izbori.hr).

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da izborni sudionik nije imao primitaka ni troškova izborne promidžbe.



Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

## **20. SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE – SDP**

**zajednički predložila listu s:**

**„DALIJA OREŠKOVIĆ I LJUDI S IMENOM I PREZIMENOM“ – „DO i SIP“,  
CENTAR, HRVATSKA SELJAČKA STRANKA – HSS, GRAĐANSKO –  
LIBERALNI SAVEZ – GLAS**

SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA HRVATSKE - SDP (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe u ime zajedničke liste. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR1524020061500139581.

*Političke stranke i nositelji lista grupe birača koji se namjeravaju kandidirati na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

*Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 1. lipnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

*Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. srpnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva [www.izbori.hr](http://www.izbori.hr).



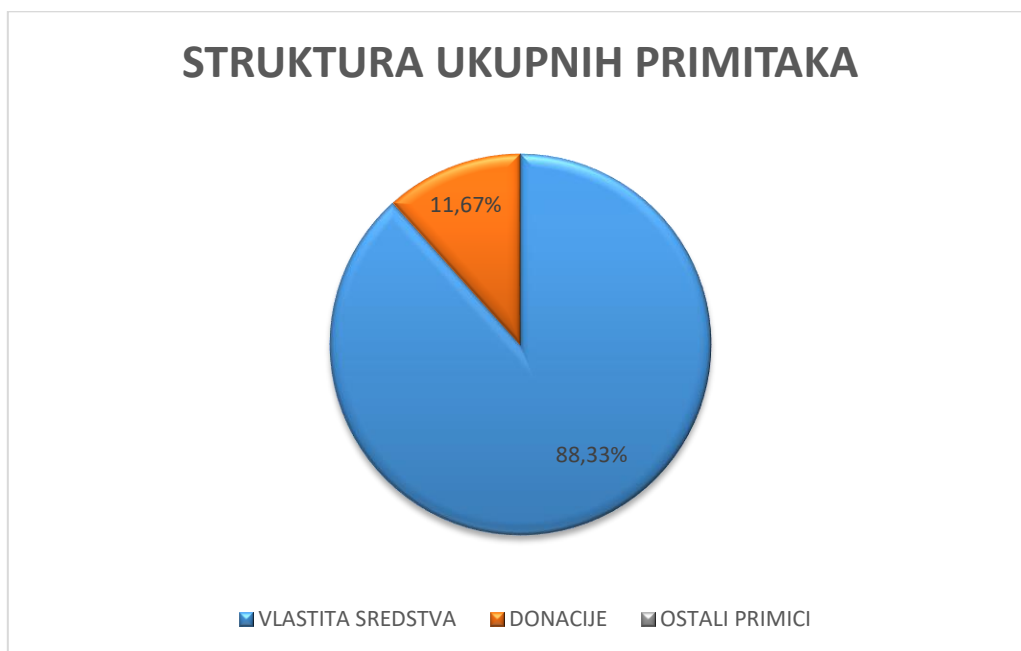
Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 334.889,84 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

### Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	295.820,35 eura
DONACIJE	39.069,49 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	334.889,84 eura



Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 39.069,49 eura.

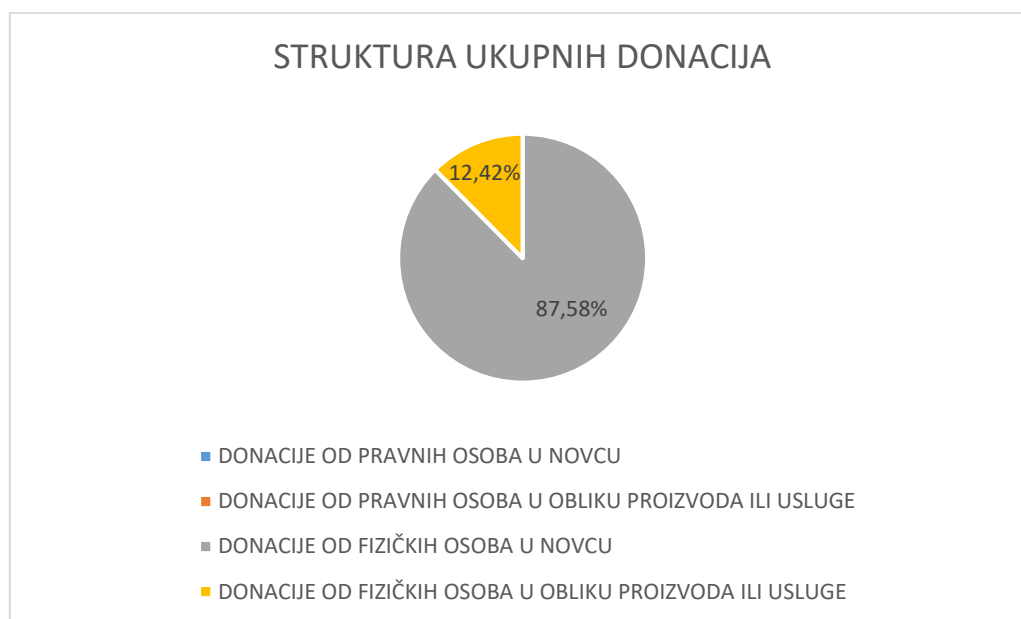
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.





### Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	0,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	34.218,75 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	4.850,74 eura
UKUPNO	39.069,49 eura

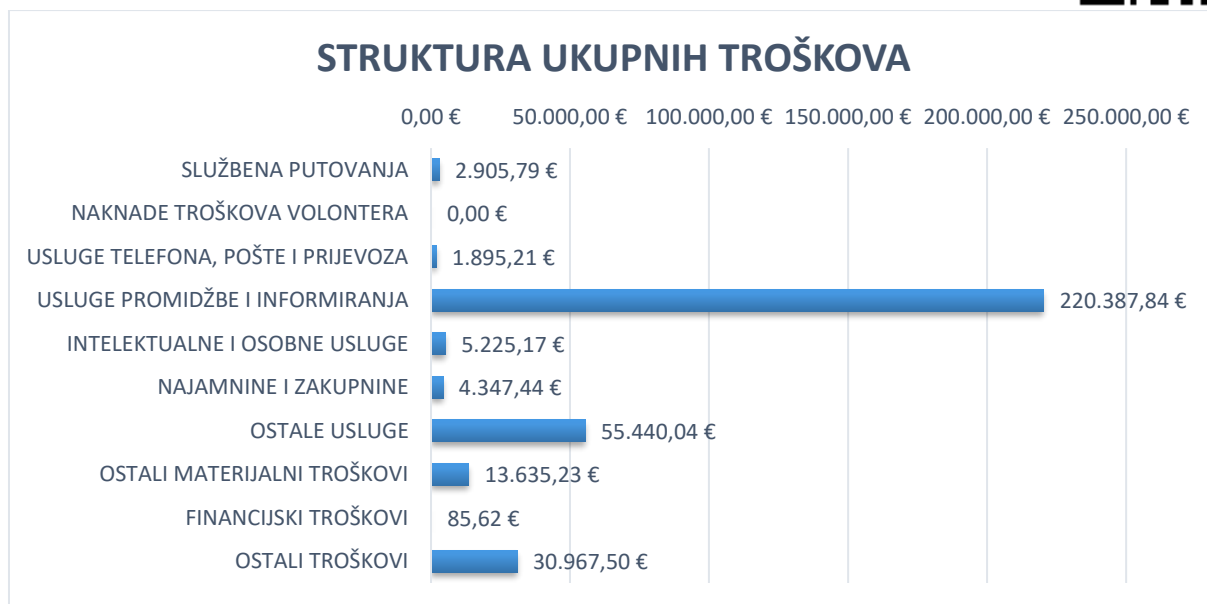


Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 334.889,84 eura.

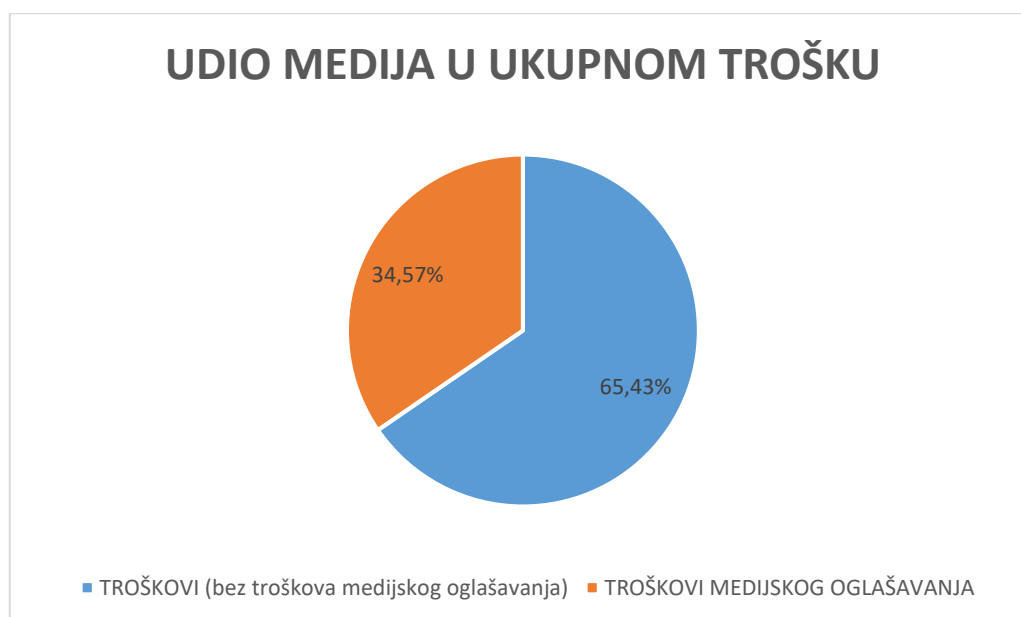
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

### Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	2.905,79 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	1.895,21 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	220.387,84 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	5.225,17 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	4.347,44 eura
OSTALE USLUGE	55.440,04 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	13.635,23 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	85,62 eura
OSTALI TROŠKOVI	30.967,50 eura
UKUPNO	334.889,84 eura



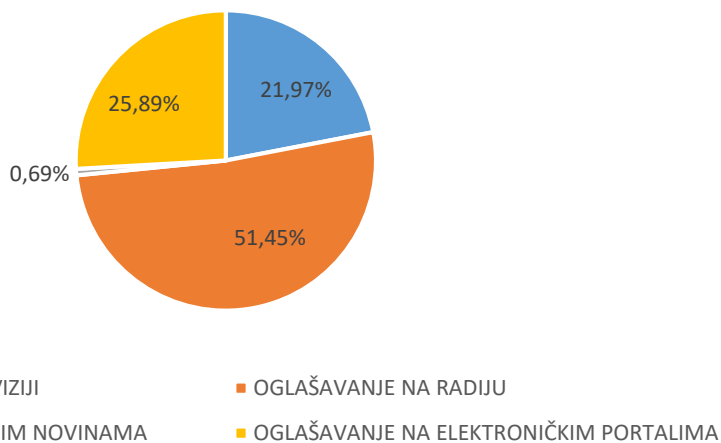
U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 34,57%, a što je prikazano na grafikonu niže.



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na radiju koje čini 51,45%, zatim oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 25,89%, slijedi ga oglašavanje na televiziji koje čini 21,97%, a najmanje je bilo zastupljeno oglašavanje u tiskanim novinama koje čini 0,69%, a što je prikazano na grafikonu niže.

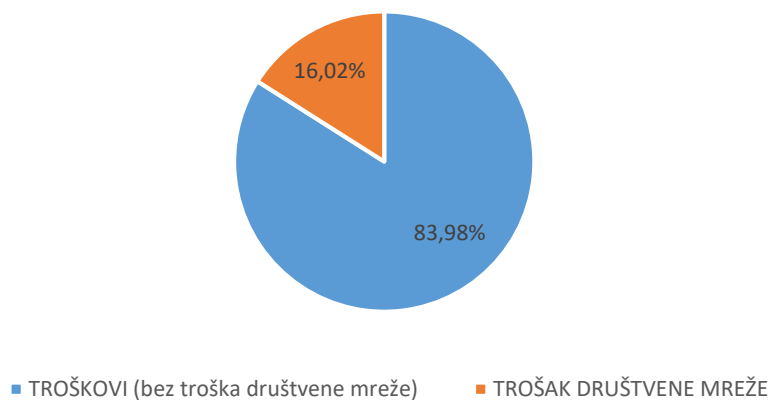


## RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 16,02%, a što je prikazano na grafikonu niže.

## UDIO DRUŠTVENIH MREŽA U UKUPNOM TROŠKU



Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.



## 21. STRANKA IVANA PERNARA – SIP

STRANKA IVANA PERNARA - SIP (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR2923900011500275263.

*Političke stranke i nositelji lista grupe birača koji se namjeravaju kandidirati na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

*Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 1. lipnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

*Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. srpnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva [www.izbori.hr](http://www.izbori.hr).

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da izborni sudionik nije imao primitaka ni troškova izborne promidžbe.



Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

## **22. STRANKA UMROVLJENIKA – SU**

**zajednički predložila listu s:**

**UMIROVLJENICI ZAJEDNO – POLITIČKA PLATFORMA –  
UMIROVLJENICI ZAJEDNO, BLOK UMIROVLJENICI ZAJEDNO – BUZ,  
DEMOKRATSKA STRANKA UMIROVLJENIKA – DSU**

STRANKA UMIROVLJENIKA - SU (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe u ime zajedničke liste. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR5623400091511278621.

*Političke stranke i nositelji lista grupe birača koji se namjeravaju kandidirati na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

*Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 1. lipnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

*Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. srpnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva [www.izbori.hr](http://www.izbori.hr).

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne



promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da izborni sudionik nije imao primitaka ni troškova izborne promidžbe.

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

### **23. ZELENA ALTERNATIVA – ODRŽIVI RAZVOJ HRVATSKE – Zelena alternativa - ORaH**

ZELENA ALTERNATIVA - ORAH (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe HR1523400091511278486.

*Političke stranke i nositelji lista grupe birača koji se namjeravaju kandidirati na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

Izborni sudionik je izvan zakonom propisanog roka, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP). Navedena izvješća dostavljena su 4. lipnja 2024.

*Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 1. lipnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

*Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. srpnja 2024.*



Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva [www.izbori.hr](http://www.izbori.hr).

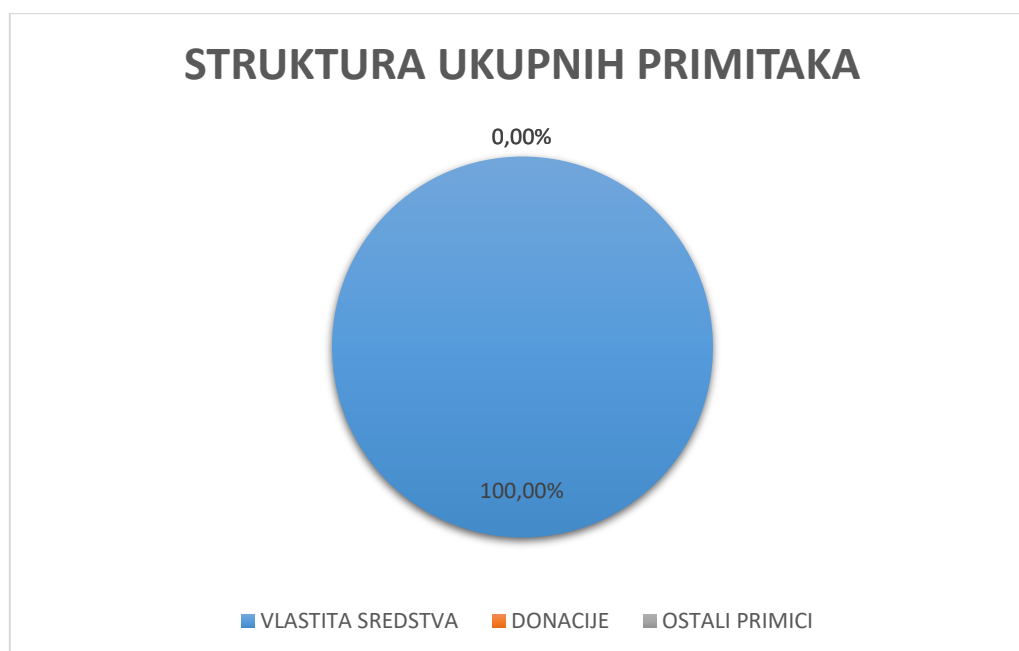
Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 2.200,00 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

### Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	2.200,00 eura
DONACIJE	0,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	2.200,00 eura



Izborni sudionik nije imao donacija.

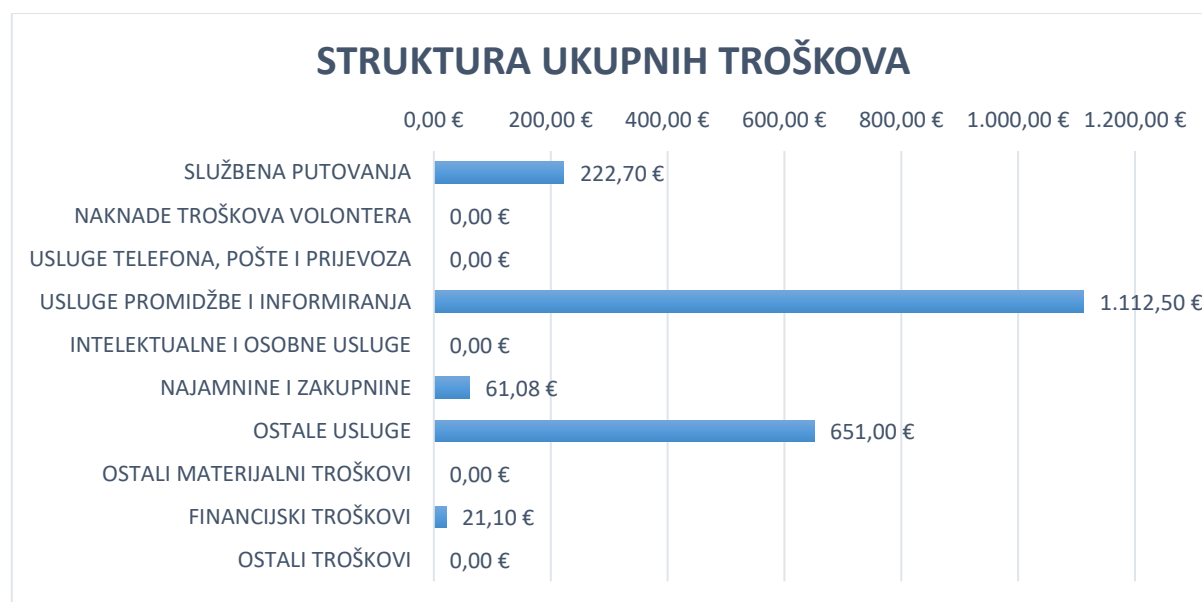
Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 2.068,38 eura.

Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.



### Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	222,70 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	1.112,50 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	61,08 eura
OSTALE USLUGE	651,00 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	21,10 eura
OSTALI TROŠKOVI	0,00 eura
<b>UKUPNO</b>	<b>2.068,38 eura</b>



Izborni sudionik nije imao troškova medijskog oglašavanja, niti troškova oglašavanja na društvenim mrežama.

Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik izvan zakonom propisanog roka, sedam dana prije održavanja izbora, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP), u skladu s člancima 39. stavak 1. i 40. stavak 1. Zakona o financiranju. Navedena izvješća dostavljena su 4. lipnja 2024.





## KANDIDACIJSKE LISTE GRUPE BIRAČA

### 24. LADISLAV ILČIĆ

KANDIDACIJSKA LISTA GRUPE BIRAČA – LADISLAV ILČIĆ (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR5623400093511208034.

*Političke stranke i nositelji lista grupe birača koji se namjeravaju kandidirati na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

Izborni sudionik je izvan zakonom propisanog roka, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP). Navedena izvješća dostavljena su 2. lipnja 2024.

*Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 1. lipnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

*Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. srpnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva [www.izbori.hr](http://www.izbori.hr).

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

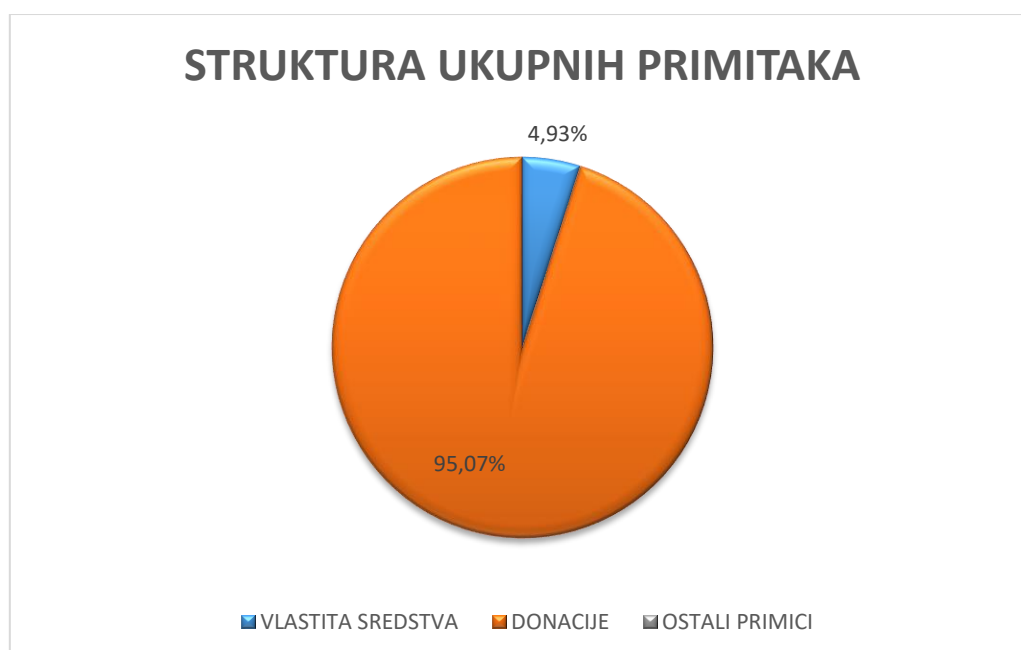


Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 77.753,18 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

### Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	3.833,00 eura
DONACIJE	73.920,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,18 eura
UKUPNO	77.753,18 eura

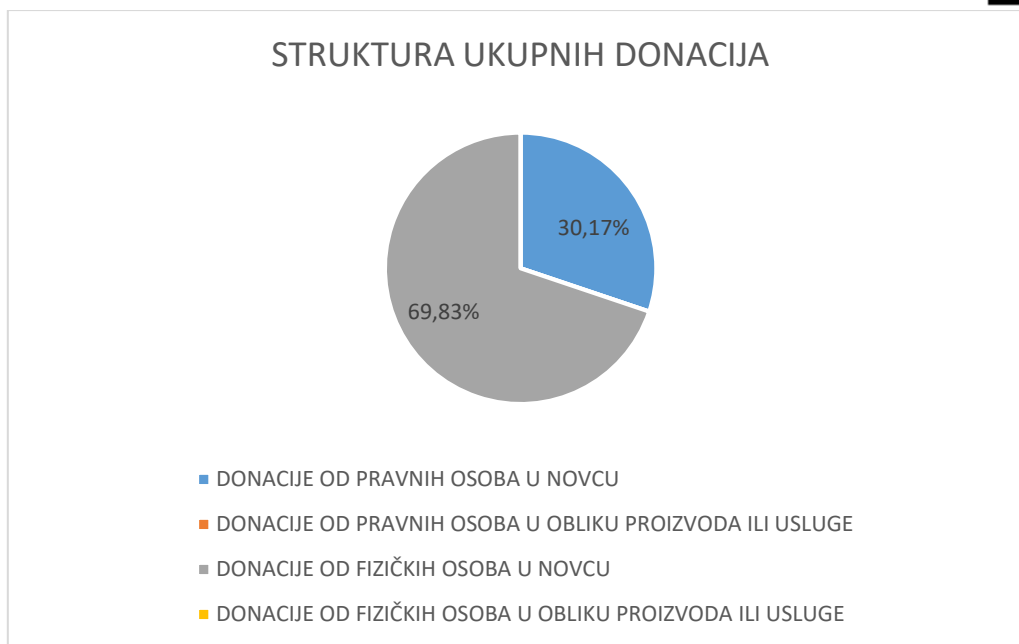


Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 73.920,00 eura.

Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže

### Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	22.300,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	51.620,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
UKUPNO	73.920,00 eura



Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 77.750,48 eura.

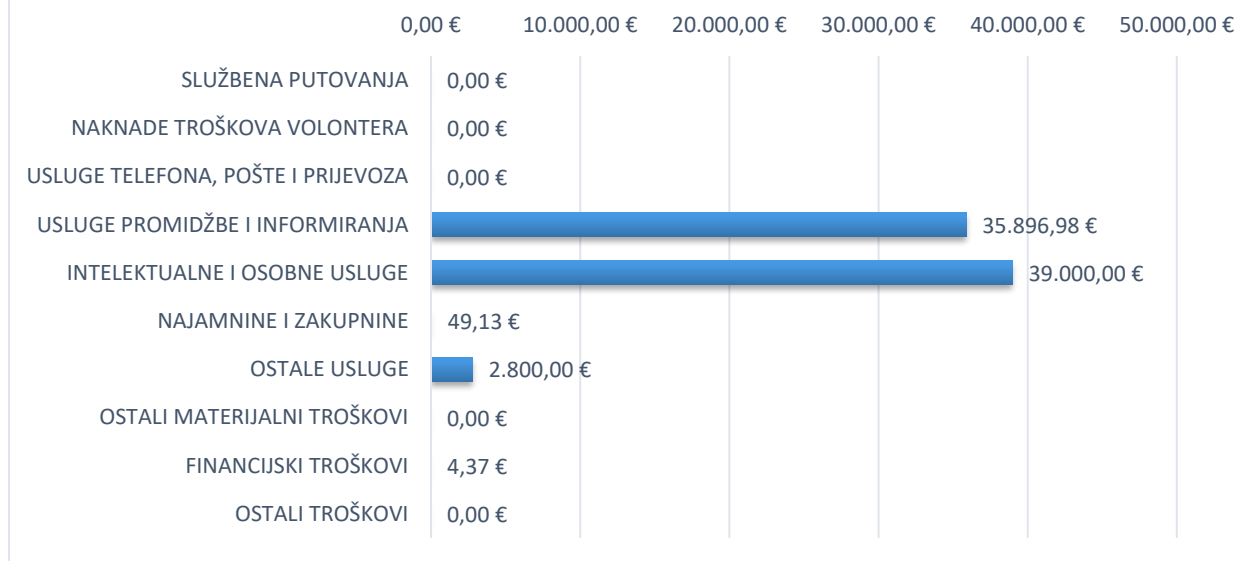
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

#### Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	0,00 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	35.896,98 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	39.000,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	49,13 eura
OSTALE USLUGE	2.800,00 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	4,37 eura
OSTALI TROŠKOVI	0,00 eura
<b>UKUPNO</b>	<b>77.750,48 eura</b>

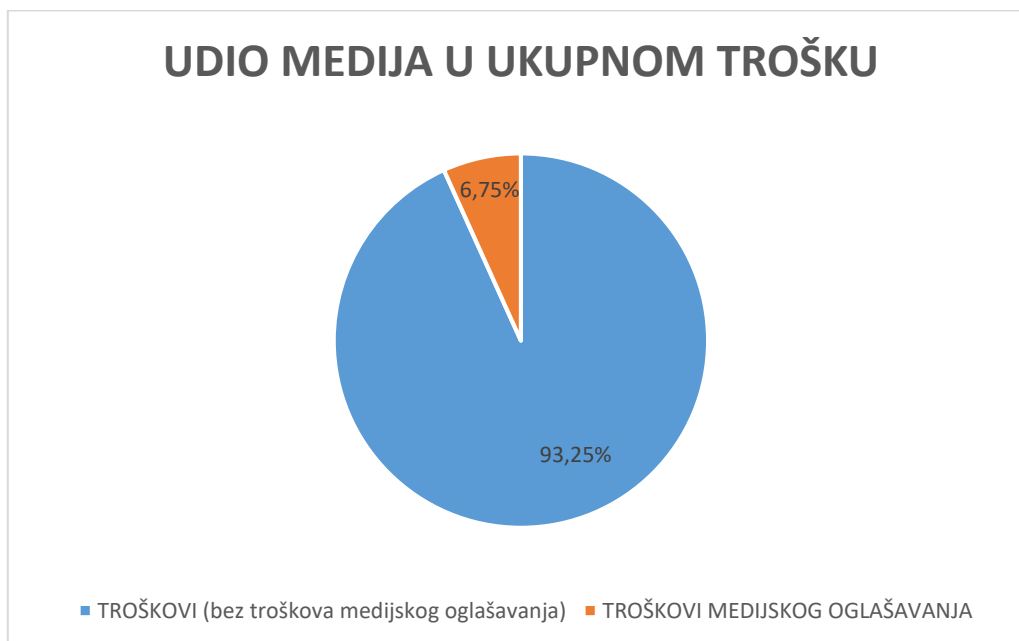


## STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 6,75%, a što je prikazano na grafikonu niže.

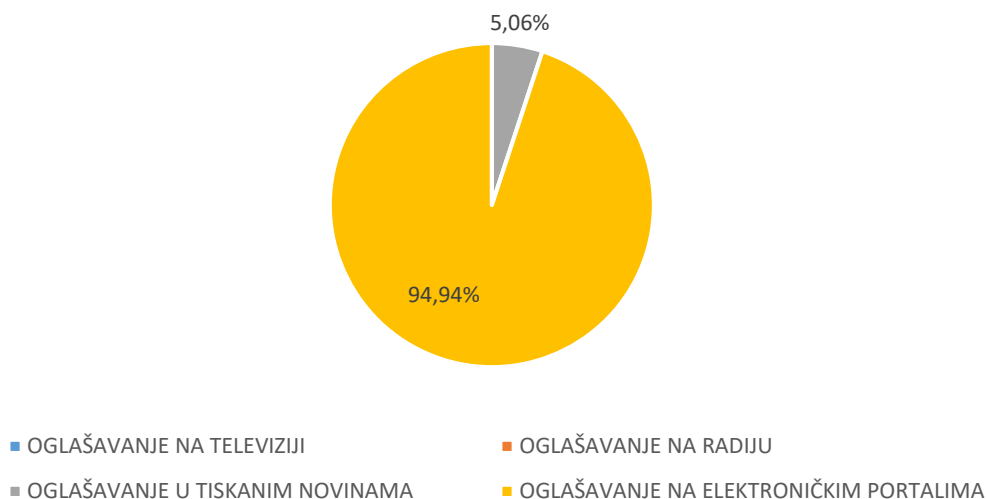
## UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 94,94%, dok je oglašavanje u tiskanim novinama bilo zastupljeno sa 5,06%, a što je prikazano na grafikonu niže.

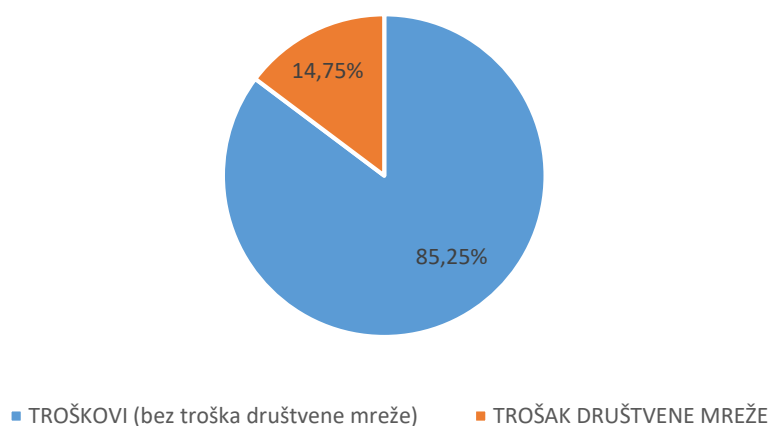


## RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 14,75%, a što je prikazano na grafikonu niže.

## UDIO DRUŠTVENIH MREŽA U UKUPNOM TROŠKU



Nadzorom je utvrđeno da je izborni sudionik izvan zakonom propisanog roka, sedam dana prije održavanja izbora, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje



izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP), u skladu s člancima 39. stavak 1. i 40. stavak 1. Zakona o financiranju. Navedena izvješća dostavljena su 2. lipnja 2024.

## 25. NINA SKOČAK

KANDIDACIJSKA LISTA GRUPE BIRAČA – NINA SKOČAK (dalje: izborni sudionik) je u zakonom propisanom roku otvorio poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR8923600003513592035.

*Političke stranke i nositelji lista grupe birača koji se namjeravaju kandidirati na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

Izborni sudionik je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

*Rok za dostavu Izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 1. lipnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima dostavljen je Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora.

*Rok za dostavu Financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) sa sastavnim dijelovima koje čine: Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) te Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) bio je do zaključno 9. srpnja 2024.*

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe sa sastavnim dijelovima objavljen je na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva [www.izbori.hr](http://www.izbori.hr).

Nadzorom financiranja izborne promidžbe obuhvaćeno je Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP) i Financijski izvještaj o



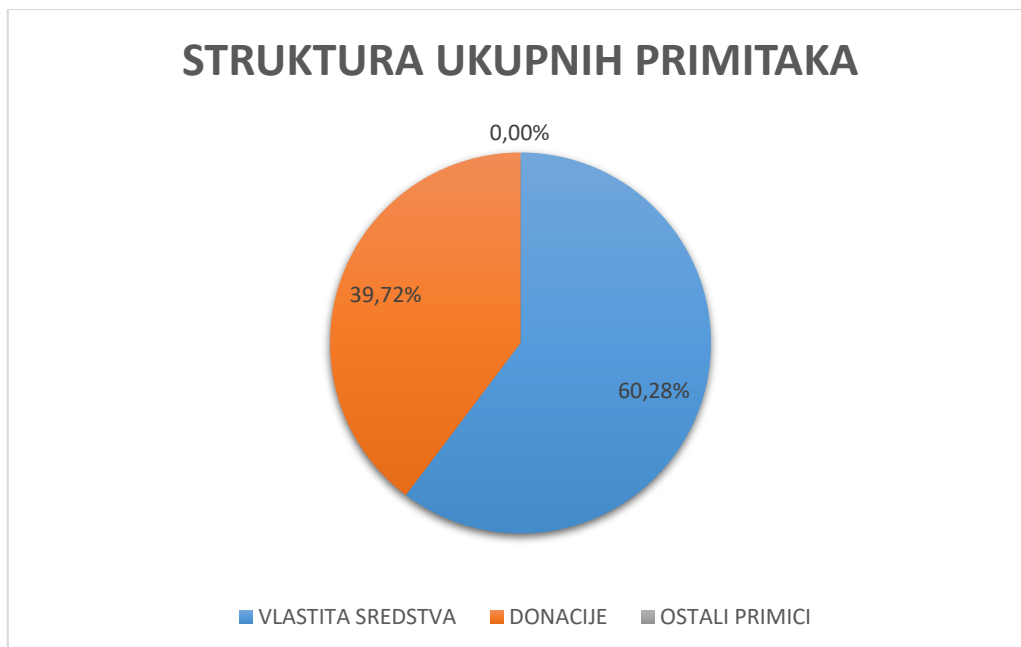
financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) te dokumentacija na temelju koje su sastavljena financijska izvješća.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornog sudionika iznose 6.445,00 eura.

Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

#### Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	3.885,00 eura
DONACIJE	2.560,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,00 eura
UKUPNO	6.445,00 eura



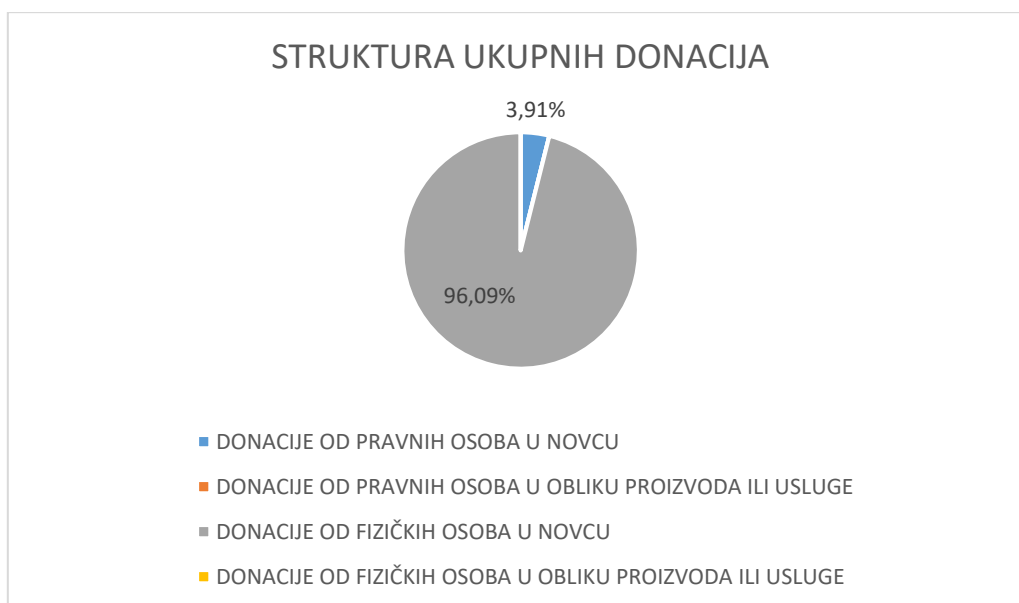
Ukupne donacije izbornog sudionika iznose 2.560,00 eura.

Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.



### Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	100,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	2.460,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
UKUPNO	2.560,00 eura



Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornog sudionika iznose 6.444,77 eura.

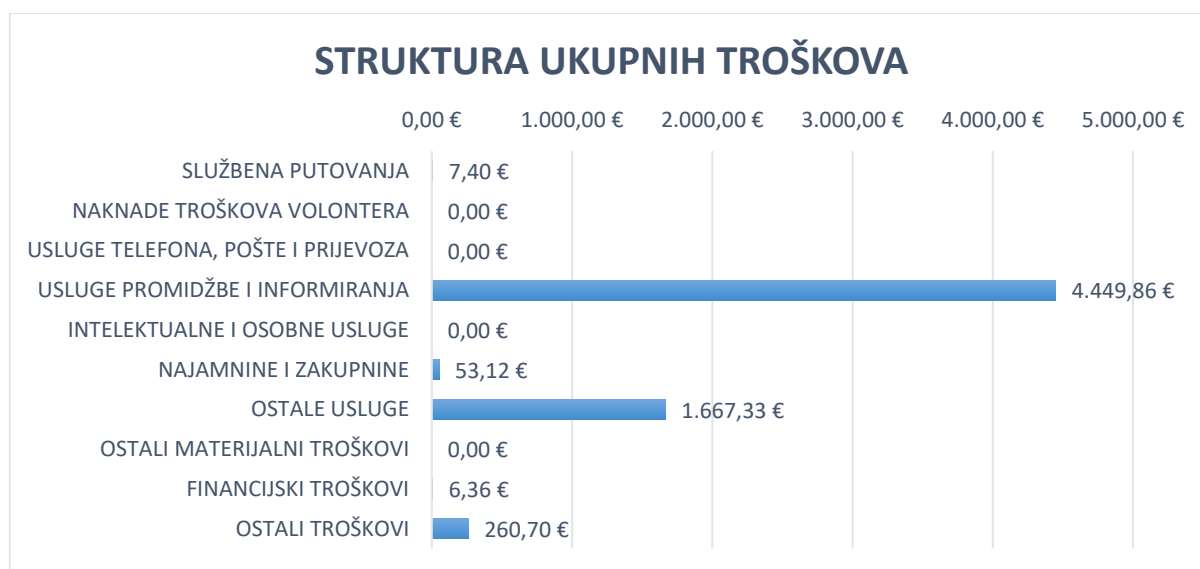
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.





### Struktura ukupnih troškova

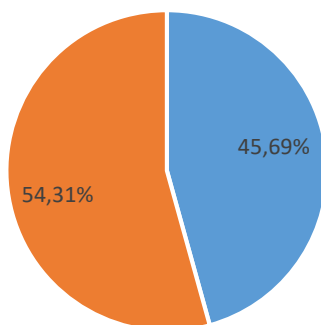
VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	7,40 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	0,00 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	4.449,86 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	0,00 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	53,12 eura
OSTALE USLUGE	1.667,33 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	0,00 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	6,36 eura
OSTALI TROŠKOVI	260,70 eura
<b>UKUPNO</b>	<b>6.444,77 eura</b>



U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 54,31%, a što je prikazano na grafikonu niže.



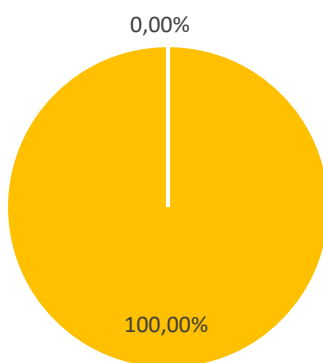
## UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



■ TROŠKOVI (bez troškova medijskog oglašavanja) ■ TROŠKOVI MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA

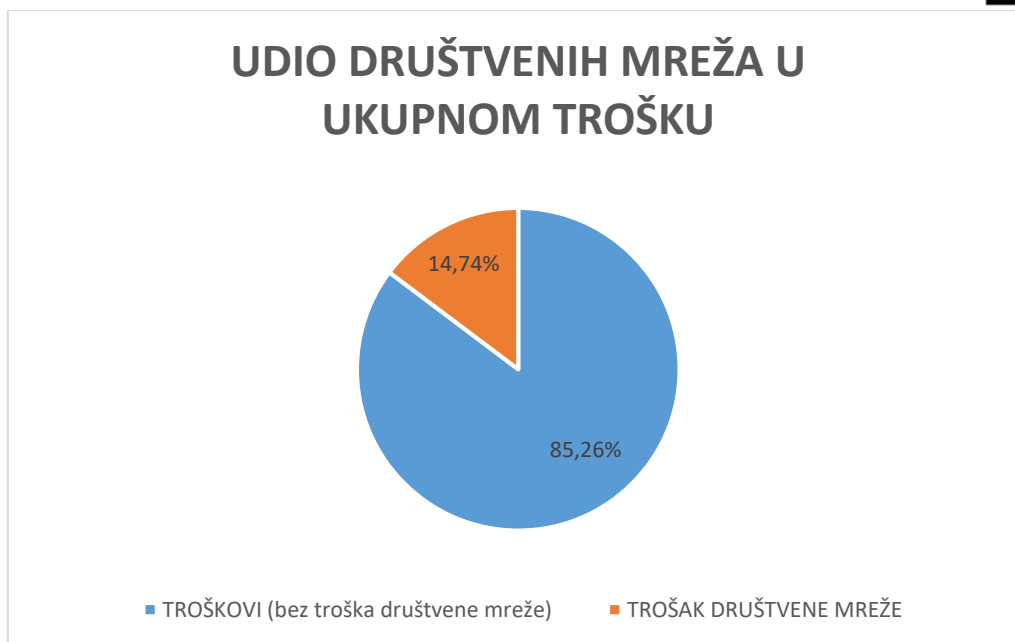
U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 100,00%, a što je prikazano na grafikonu niže.

## RASPODJELA TROŠKOVA MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA



■ OGLAŠAVANJE NA TELEVIZIJI ■ OGLAŠAVANJE NA RADIJU  
■ OGLAŠAVANJE U TISKANIM NOVINAMA ■ OGLAŠAVANJE NA ELEKTRONIČKIM PORTALIMA

U strukturi ukupnih troškova izbornog sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 14,74%, a što je prikazano na grafikonu niže.



Slijedom navedenog, utvrđeno je da je izborni sudionik poštivao odredbe Zakona o financiranju.

## **II. NADZOR FINANCIRANJA IZBORNE PROMIDŽBE POLITIČKIH STRANAKA KOJE NISU POSTALE IZBORNI SUDIONICI**

Nadzor financiranja izborne promidžbe proveden je nad dvije političke stranke koje su otvorile poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe, a nisu postale izborni sudionici, i to su:

1. CENTAR
2. HRVATSKA STRANKA PRAVA – HSP

### **POLITIČKE STRANKE KOJE NISU POSTALE IZBORNI SUDIONICI**

#### **1. CENTAR**

Politička stranka CENTAR je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR2823900011500268879.

*Političke stranke i nositelji lista grupe birača koji se namjeravaju kandidirati na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za*



*financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

Politička stranka CENTAR zatvorila je, u roku od 15 dana od dana objave zbirne liste, poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe.

*Rok za zatvaranje posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe bio je do zaključno 9. svibnja 2024.*

Politička stranka CENTAR dostavila je, u roku 20 dana od dana objave zbirne liste, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe.

*Rok za dostavu financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe bio je do zaključno 14. svibnja 2024.*

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je politička stranka CENTAR poštivala odredbe Zakona o financiranju.

## **2. HRVATSKA STRANKA PRAVA – HSP**

Politička stranka HRVATSKA STRANKA PRAVA – HSP je u zakonom propisanom roku otvorila poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe. Broj posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe je HR9224080021500008321.

*Političke stranke i nositelji lista grupe birača koji se namjeravaju kandidirati na izborima članova u Europski parlament iz Republike Hrvatske dužni su otvoriti poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe najkasnije s danom podnošenja kandidature, a najranije ga mogu otvoriti šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.*

Politička stranka HRVATSKA STRANKA PRAVA – HSP zatvorila je, u roku od 15 dana od dana objave zbirne liste, poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe.

*Rok za zatvaranje posebnog računa za financiranje troškova izborne promidžbe bio je do zaključno 9. svibnja 2024.*

Politička stranka HRVATSKA STRANKA PRAVA – HSP dostavila je, u roku 20 dana od dana objave zbirne liste, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe.

*Rok za dostavu financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe bio je do zaključno 14. svibnja 2024.*

Slijedom navedenog, utvrđeno je da je politička stranka HRVATSKA STRANKA PRAVA – HSP poštivala odredbe Zakona o financiranju.



### III. NADZOROM FINANCIRANJA IZBORNE PROMIDŽBE IZBORNIH SUDIONIKA UTVRĐENO JE:

Svi izborni sudionici su u zakonom propisanom roku otvorili poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe.

19 izbornih sudionika je u zakonom propisanom roku, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavilo Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

4 izborna sudionika su izvan zakonom propisanog roka, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavila Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

2 izborna sudionika nisu, sedam dana prije održavanja izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavila Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP) i Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP).

25 izbornih sudionika je u zakonom propisanom roku, 30 dana nakon održanih izbora, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, dostavilo Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja i troškovima izborne promidžbe, te s propisanim sastavnim dijelovima.

Niti jedan izborni sudionik nije prekoračio ograničenje ukupnog iznosa troškova izborne promidžbe.

Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni primici izbornih sudionika iznose 1.400.305,93 eura.

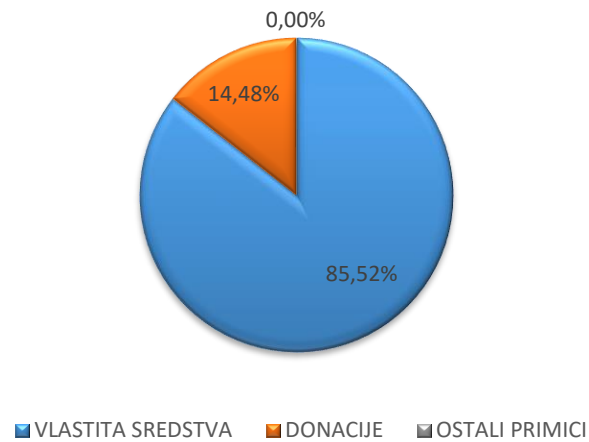
Struktura ukupnih primitaka prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

#### Struktura ukupnih primitaka

VRSTA	IZNOS
VLASTITA SREDSTVA	1.197.529,57 eura
DONACIJE	202.776,00 eura
OSTALI PRIMICI	0,36 eura
UKUPNO	1.400.305,93 eura



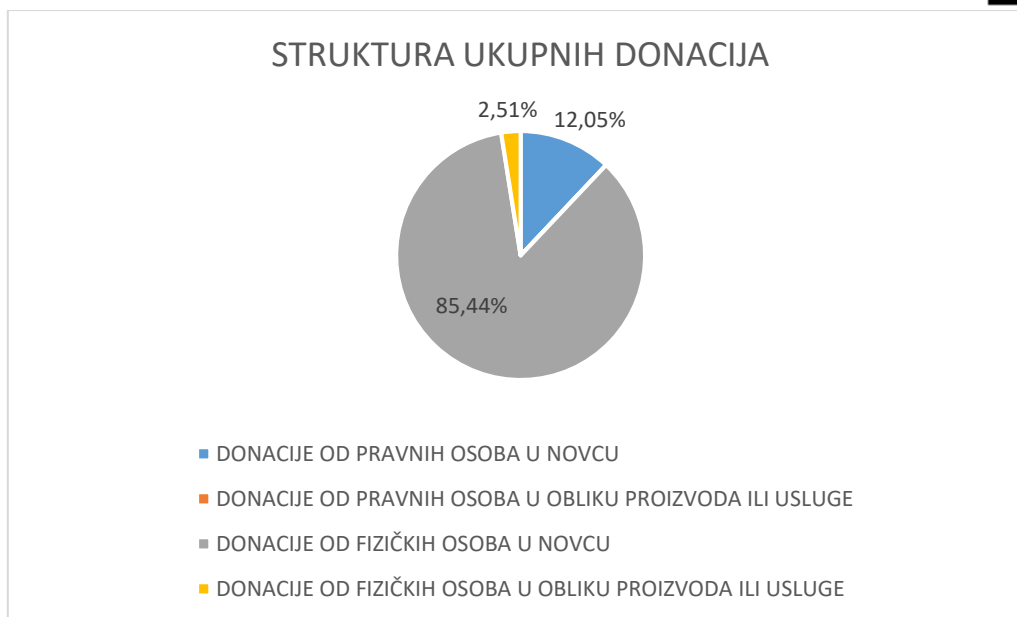
## STRUKTURA UKUPNIH PRIMITAKA



Ukupne donacije izbornih sudionika iznose 202.776,00 eura.  
Struktura ukupnih donacija prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

### Struktura ukupnih donacija

VRSTA	IZNOS
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U NOVCU	24.430,00 eura
DONACIJE OD PRAVNIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	0,00 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U NOVCU	173.258,95 eura
DONACIJE OD FIZIČKIH OSOBA U OBLIKU PROIZVODA ILI USLUGE	5.087,05 eura
UKUPNO	202.776,00 eura



Nadzorom financiranja izborne promidžbe utvrđeno je da ukupni troškovi izbornih sudionika iznose 1.400.904,38 eura.

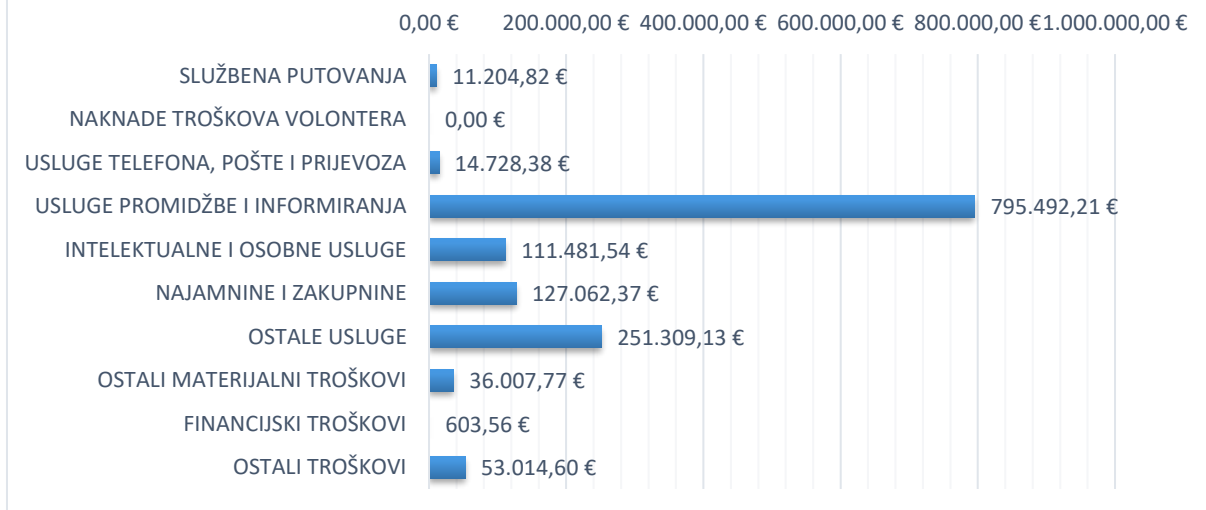
Struktura ukupnih troškova prikazana je u tablici i na grafikonu niže.

#### Struktura ukupnih troškova

VRSTA	IZNOS
SLUŽBENA PUTOVANJA	11.204,82 eura
NAKNADE TROŠKOVA VOLONTERA	0,00 eura
USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA	14.728,38 eura
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA	795.492,21 eura
INTELEKTUALNE I OSOBNE USLUGE	111.481,54 eura
NAJAMNINE I ZAKUPNINE	127.062,37 eura
OSTALE USLUGE	251.309,13 eura
OSTALI MATERIJALNI TROŠKOVI	36.007,77 eura
FINANCIJSKI TROŠKOVI	603,56 eura
OSTALI TROŠKOVI	53.014,60 eura
<b>UKUPNO</b>	<b>1.400.904,38 eura</b>



## STRUKTURA UKUPNIH TROŠKOVA

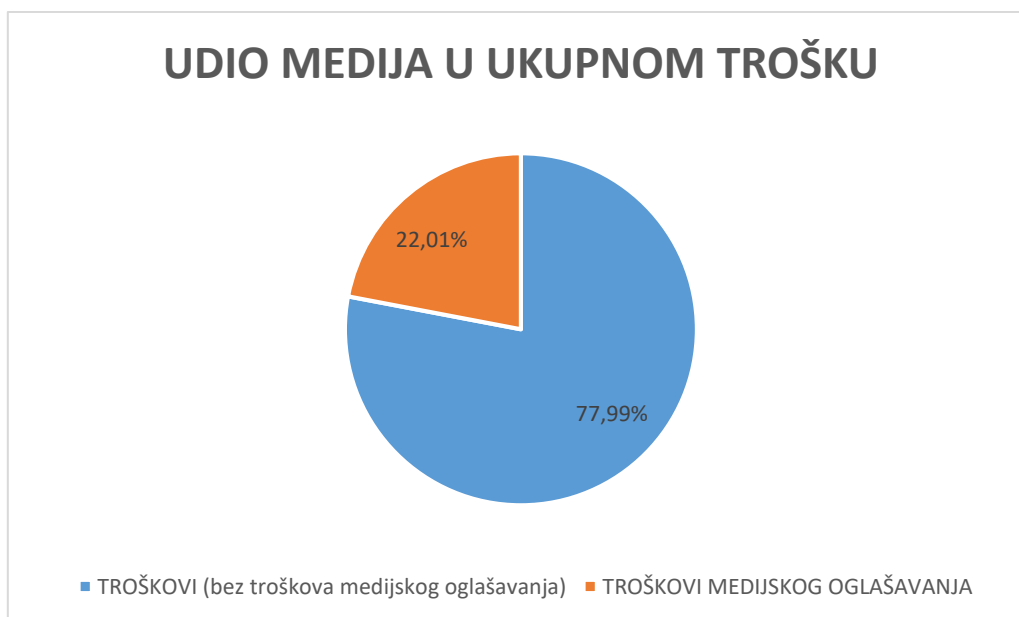


U strukturi ukupnih troškova izbornih sudionika, udio troškova medijskog oglašavanja je 22,01%, a što je prikazano u tablici i na grafikonu niže.

### Udio troškova medijskog oglašavanja u ukupnim troškovima

VRSTA	IZNOS
TROŠKOVI (bez troškova medijskog oglašavanja)	1.092.607,80 eura
TROŠKOVI MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA	308.296,58 eura
UKUPNO	1.400.904,38 eura

### UDIO MEDIJA U UKUPNOM TROŠKU



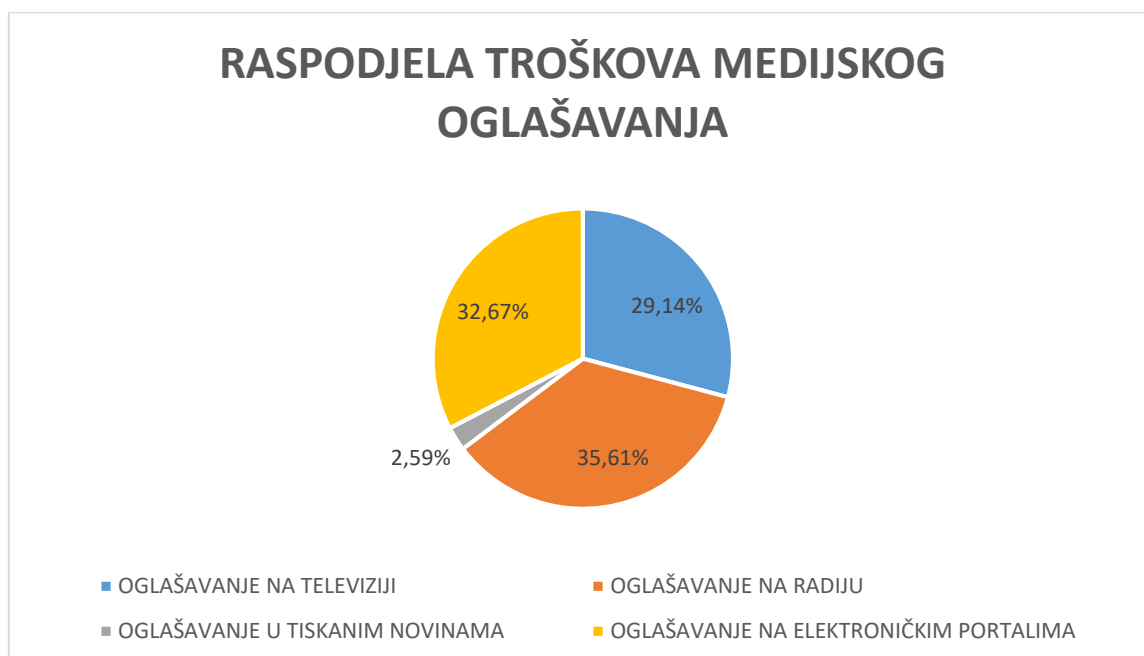




U strukturi troškova medijskog oglašavanja, najviše je bilo zastupljeno oglašavanje na radiju koje čini 35,61%, zatim oglašavanje na elektroničkim portalima koje čini 32,67%, slijedi ga oglašavanje na televiziji koje čini 29,14%, a najmanje je bilo zastupljeno oglašavanje u tiskanim novinama koje čini 2,59%, a što je prikazano u tablici i na grafikonu niže.

#### Struktura troškova medijskog oglašavanja

VRSTA	IZNOS
OGLAŠAVANJE NA TELEVIZIJI	89.823,25 eura
OGLAŠAVANJE NA RADIJU	109.775,77 eura
OGLAŠAVANJE U TISKANIM NOVINAMA	7.986,37 eura
OGLAŠAVANJE NA ELEKTRONIČKIM PORTALIMA	100.711,19 eura
UKUPNO	308.296,58 eura



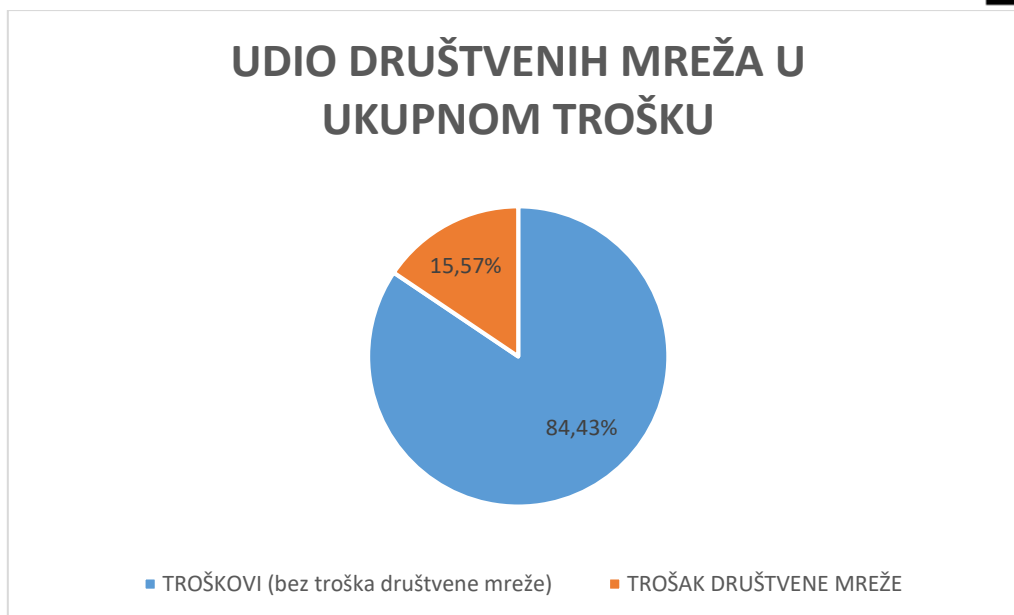
U strukturi ukupnih troškova izbornih sudionika, udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama je 15,57%, a što je prikazano u tablici i na grafikonu niže.

#### Udio troškova oglašavanja na društvenim mrežama u ukupnim troškovima

VRSTA	IZNOS
TROŠKOVI (bez troška društvene mreže)	1.182.821,20 eura
TROŠAK DRUŠTVENE MREŽE	218.083,18 eura
UKUPNO	1.400.904,38 eura



## UDIO DRUŠTVENIH MREŽA U UKUPNOM TROŠKU



### UTVRĐENE POVREDE IZBORNIH SUDIONIKA ZA KOJE SU ZAKONOM O FINANCIRANJU PROPISANE PREKRŠAJNE ODREDBE

#### a) povreda članka 39. stavka 1. i članka 40. stavka 1. Zakona o financiranju<sup>1</sup>

1. AGRARNA STRANKA – POKRET ZA HRVATSKU POLJOPRIVREDU nije, sedam dana prije održavanja izbora, dostavila Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP), u skladu s člancima 39. stavak 1. i 40. stavak 1. Zakona o financiranju.
2. DALMATINSKA AKCIJA – DA je izvan zakonom propisanog roka, sedam dana prije održavanja izbora, dostavila Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP), u skladu s člancima 39. stavak 1. i 40. stavak 1. Zakona o financiranju.
3. JAVNO DOBRO je izvan zakonom propisanog roka, sedam dana prije održavanja izbora, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-

<sup>1</sup> člancima 39. stavkom 1. i 40. stavkom 1. Zakona o financiranju propisano je da političke stranke te osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista odnosno nositelji lista grupe birača i kandidati kojima se sredstva za financiranje izborne promidžbe uplaćuju na njihov poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe dužni su u roku od sedam dana prije održavanja izbora dostaviti Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe, izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe, izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe, s ažuriranim podacima do dana podnošenja izvješća.



T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP), u skladu s člancima 39. stavak 1. i 40. stavak 1. Zakona o financiranju.

4. ODLUČNOST I PRAVEDNOST – OIP nije, sedam dana prije održavanja izbora, dostavio Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP), u skladu s člancima 39. stavak 1. i 40. stavak 1. Zakona o financiranju.
5. ZELENA ALTERNATIVA – ODRŽIVI RAZVOJ HRVATSKE – Zelena alternativa – ORaH je izvan zakonom propisanog roka, sedam dana prije održavanja izbora, dostavila Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP), u skladu s člancima 39. stavak 1. i 40. stavak 1. Zakona o financiranju.
6. KANDIDACIJSKA LISTA GRUPE BIRAČA – LADISLAV ILČIĆ je izvan zakonom propisanog roka, sedam dana prije održavanja izbora, dostavila Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP), u skladu s člancima 39. stavak 1. i 40. stavak 1. Zakona o financiranju.

#### **b) povreda članka 58. Zakona o financiranju<sup>2</sup>**

1. MOST je prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe troškove u iznosu od 213,00 eura, koji se ne odnose na troškove izborne promidžbe, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.
2. MOST nije prikazao u Financijskom izvještaju o financiranju izborne promidžbe prikazao podatke o svim troškovima u iznosu od 2,65 eura, odnosno nije u Zakonom o financiranju propisanom roku dostavio unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe cjeloviti Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe, u skladu s člankom 58. stavkom 1.

---

<sup>2</sup> člankom 58. Zakona o financiranju propisano je da političke stranke te osobe ovlaštene za zastupanje neovisnih lista odnosno nositelji lista grupe birača i kandidati dužni su sastaviti i dostaviti Državnom izbornom povjerenstvu, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja te o troškovima za financiranje izborne promidžbe te s propisanim sastavnim dijelovima iz stavka 2. ovoga članka, u roku od 30 dana nakon održanih izbora.



## **NADZOROM FINANCIRANJA IZBORNE PROMIDŽBE POLITIČKIH STRANAKA KOJE NISU POSTALE IZBORNI SUDIONICI UTVRĐENO JE:**

Sve političke stranke koje nisu postale izborni sudionici su u zakonom propisanom roku otvorile poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe.

Sve političke stranke koje nisu postale izborni sudionici su u zakonom propisanom roku zatvorile poseban račun za financiranje troškova izborne promidžbe.

Sve političke stranke koje nisu postale izborni sudionici su u zakonom propisanom roku dostavile, unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe, financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe.

Državno izborno povjerenstvo će o utvrđenim povredama Zakona o financiranju, a za koje je propisana prekršajna sankcija, obavijestiti nadležno državno odvjetništvo, u skladu s člankom 94. stavkom 2. Zakona o financiranju.

Državno izborno povjerenstvo će o utvrđenim povredama Zakona o financiranju, a za koje je propisana administrativna sankcija, izreći administrativnu sankciju, u skladu s člankom 63. Zakona o financiranju.

DRŽAVNO IZBORNO POVJERENSTVO

REPUBLIKE HRVATSKE